

BILAN D'ACTIVITE

SAISON 2018/2019



**Du 1er septembre 2018
au 31 août 2019**

ARCHIPEL

Salle de spectacles et congrès

Scène conventionnée d'intérêt national



SOMMAIRE

Fiche N°1 : Fonctionnement

I – Personnel Permanent (p.4)

1.1 - Mouvements / Recrutements / Arrêts maladie

1.2 - Répartition des fonctions

1.3 - Personnels intermittents

II – Plan de formation (p.7)

III – Bénévoles (p.7)

IV – Accueil des stagiaires (p.8)

V – Fonctionnement structurel (p.9)

5.1 – Service au public

5.2 – Vie Statutaire

Fiche N°2 : Activité (Saison, Sorties de Bain, Réseau arts de la rue)

I – Evaluation saison (p.10)

1.1 – Saison 2018-2019 en quelques chiffres

1.2 – Fréquentation

1.3 – Tarifs

1.4 – Abonnements

1.5 – Partenariats

1.6 – Statistiques et analyses

II – Contenu saison (p.20)

2.1 – Programmation Tout Public

2.2 – Programmation Jeune Public

2.3 – Médiation

2.4 – Tableaux et outils d'analyse (notamment dans le cadre du conventionnement)

III – Archi'Plus saison (p.44)

IV – Locations de salles (p.45)

V – Bilan Sorties de Bain (p.46)

5.1 – Bilan artistique et actions périphériques

5.2 – Logistique, organisation de territoire et communication

5.3 – Public, partenaires financiers et budget

VI – Communication (p.58)

6.1 – La communication en chiffres

6.2 – Presse Saison

6.3 – Presse Sorties de Bain

6.4 – Presse Médiation & Sorties de chantier

Préambule

Mis en œuvre dès septembre 2018, le nouveau conventionnement (Scène Conventionnée d'Intérêt National – Art en Territoire) n'a pris effet qu'en janvier 2019. Pour plus de cohérence, les nouvelles orientations se sont appliquées à l'ensemble de la saison 2018/2019. Dès la rentrée, le nouveau cadre de travail ainsi que les objectifs à atteindre se sont imposés à l'ensemble de l'équipe de l'EPIC. Complexe, cette nouvelle organisation a, pour autant, donné un nouvel élan à la structure et a permis d'imposer Granville comme chef de file de la nouvelle politique de spectacle vivant sur le territoire.

Après avoir construit avec les acteurs locaux (élus et techniciens de la culture) des process et de nouveaux modes opératoires, nous sommes passés à la phase de réalisation de nos engagements. Le nouveau réseau culturel « Voisins d'Scènes » créé sur le territoire de *Granville, Terre et Mer* est entré en action dès le mois d'octobre 2018 par deux représentations de la « Théorie de l'enchantement ». Le succès de ces spectacles extra-muros dans des lieux atypiques du territoire Granvillais fut immédiat. Par la suite, l'engouement du public, la satisfaction des élus nous ont permis de franchir rapidement de nombreuses étapes. Comme nous le verrons, les chiffres parlent d'eux-mêmes : Augmentation des abonnements, taux de remplissage des salles supérieur, dynamique de territoire plus forte ! L'EPIC Archipel a même profité de ce regain d'intérêt et d'enthousiasme pour passer à la dématérialisation totale de son système de billetterie. Et la nouvelle saison qui s'annonce reste tout aussi riche de projets et d'envies...

Ainsi donc, ce bilan mettra-t-il en exergue et dans le détail une saison passée, sous le signe du changement et de l'échange. Une nouvelle ère, riche en projets et en rencontres sur un territoire en pleine mutation, est née avec ce nouveau label et ses moyens attenants. La culture et le spectacle vivant résonnent désormais pleinement sur le territoire granvillais. De fortes relations se sont tissées avec l'ensemble des acteurs sociaux, culturels mais aussi économiques. Artisans et chefs d'entreprises nous accompagnent déjà dans cette démarche, car la culture est l'affaire de tous. Animés par un fort désir de service au public, nos collaborateurs mettent tout en œuvre pour donner accès, au plus grand nombre, à la création et ce n'est pas une simple formule lorsque l'on mesure l'entendue du travail accompli durant cette saison.

Fiche n° 1 : LE FONCTIONNEMENT

I - Le personnel permanent

La convention collective de référence est celle des « Entreprises culturelles et artistiques » pour l'ensemble des salariés à l'exception du Directeur de l'Etablissement Public qui est employé selon le régime contractuel de la fonction publique pour une durée de 3 ans.

L'Archipel emploie 10 permanents : 9 titulaires à temps plein, 1 titulaire à temps partiel (90%).

1.1 - Les mouvements/recrutements/arrêts maladie

- Permanents

* David Trives, recruté par la structure le 22 octobre 2018.

* Sylvie Brin, adjointe administratif principal de 2ème classe, mise à disposition par la Ville de Granville le 18 février 2019.

- Temporaires

* Sébastien Jossic a assuré le poste d'adjoint de billetterie du 03 septembre au 31 décembre 2018.

Il a été embauché, également, du 01 au 31 juillet 2019, pour suppléer à la Tente Accueil du festival, le contrat a été prolongé jusqu'à la fin du mois de juillet, afin qu'il assiste à l'installation de la billetterie et des abonnements en ligne.

* Charlotte Bazière a été recrutée, pour suppléer à l'organisation du festival, du 01 au 12 juillet 2019.

- Arrêts maladie : 32 jours.

1.2 - Répartition des fonctions

- **Direction : 2 personnes**

✕ Marc Gourreau

Directeur, en charge de la programmation et le développement du projet Archipel.

✕ Florence Ropars

Administratrice

- **Administration/comptabilité : 2 personnes**

✕ Patrice Lemare

Chef comptable

✕ Sylvie Brin

Secrétaire de direction

- Communication/relations publiques : 3 personnes

✕ Lucile Grandin

Responsable Relations publiques

✕ Isabelle Guiné

Responsable de la communication

✕ Marie Hespel

Attachée aux Relations Publiques et à la Communication

- Accueil du public/billetterie/standard : 1 personne

✕ Sandrine Brucelle

Chargée de billetterie

- Sorties de Bain / Réseau ReNAR : 1 personne

✕ Annabelle Bouchaud

Chargée de Production. Temps de travail partagé : mi-temps Archipel – mi-temps Réseau ReNAR.

- Technique : 2 personnes

✕ Olivier Chaumat

Régisseur Général

✕ David Trives

Régisseur adjoint

1.3.- Le personnel intermittent

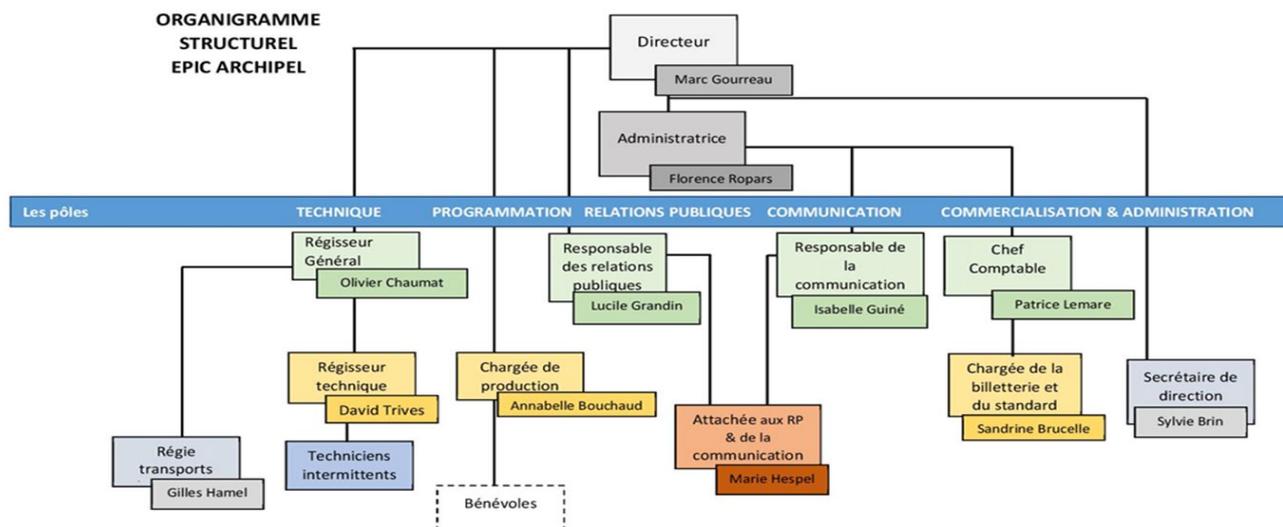
Pour cette saison, l'Archipel a employé un peu plus d'intermittents et ce pour plusieurs raisons :

- Un nombre de représentations en légère hausse.
- Des spectacles avec une technique plus lourde.

Saison	Nbre d'heures	Nbre de cachets	Techniciens	Artistes	Salaires bruts
2015-2016	527	15	10	7	14 980 €
2016-2017	768	21	9	3	20 400 €
2017-2018	643	1	11	1	13 931 €
2018-2019	730	0	18	0	15 634 €



ORGANIGRAMME STRUCTUREL EPIC ARCHIPEL



II - Plan de Formation

Le personnel a régulièrement des formations afin de lui permettre de suivre soit l'évolution des équipements, soit les dispositions réglementaires de sécurité, ou bien encore de se perfectionner sur les techniques et outils mis à leur disposition.

Dépenses consacrées à la formation : **4 841 €**

Dates intervention	Type de formation	Personne l concerné	Durée	Coût
01/10/2018	Prélèvement à la source/Fusion des régimes AGIRC-ARRCO	1	1 jours	438 €
05 au 06/12/18	SST formation initiale	1	2 jours	488 €
07 au 18/01/2019	Préparation à la qualification SSIAP1	1	10 jours	1 590 €
15 au 17/01/2019	Evaluer l'impact d'un projet culturel	1	3 jours	632 €
11 au 13/03/2019	Remise à niveau SSIAP1	2	3 jours	920 €
23/09/2019	Recyclage des SST	9	1 jours	773 €

III - Les bénévoles

Près de **120 bénévoles**, en **2019** sont venus prêter main forte à l'équipe pour accompagner le festival. Sans leur présence active, il nous serait désormais impossible de mener à bien ce projet.

Parmi tous ces volontaires, **une cinquantaine ont participé à l'accueil des spectacles** au cours de la saison **2018-2019**.

IV - Accueil de stagiaires

L'Archipel est régulièrement sollicité pour accueillir des stagiaires, qu'il s'agisse de formations brèves pour découverte du milieu professionnel ou de formations plus longues pour validation d'acquis.

En 2018-2019, ce sont **14 jeunes** qui ont franchi les murs de l'Archipel pour s'initier au monde du spectacle vivant :

Valentin BRETON – 01 au 09 octobre 2018 – Stage Technique (Trajectio)

Malorie MARLE – 07 au 19 janvier 2019 – Stage billetterie-accueil (2^{nde})

Fantine LECOQ – 21 au 23 janvier 2019 – Stage découverte 3^{ème}

Gaël GROMANGIN – 21 au 25 janvier 2019 – Stage découverte 3^{ème}

Romane LEMONNIER – 21 au 26 janvier 2019 – Accueil (stage 3^{ème})

Emma BLANCHET – 21 au 26 janvier 2019 – Accueil (stage 3^{ème})

Anna HOURMAN – 21 au 26 janvier 2019 – Stage administration (Sciences Politiques 1^{ère} année)

Lou Ambre AGOSTINI – 04 février au 08 février 2019 – Stage découverte 3^{ème}

Enora PAGNOUX – 01 avril au 19 juillet 2019 – Logistique Sorties de Bain (Master1)

Chloé SALLESSES – 08 avril au 20 juillet 2019 – Logistique Sorties de Bain (Master1)

Marie JUIN – 21 mai au 06 juillet 2019 – BTS Accueil (1^{ère} année)

Paul VERSTAVEL – 17 au 21 juin 2019 – Stage découverte (Première)

Phébé SENECHAL – 24 juin au 12 juillet 2020 – Stage Logistique Sorties de Bain (Licence)

Justine BEAUDET – 08 au 12 juillet 2019 – Stage découverte (Groupe FIM)

A cela s'ajoute, les visites professionnelles de classes et groupes d'enseignement supérieur tout au long de l'année.

V - Le Fonctionnement structurel

5.1 - Le service au public

En fonctionnement habituel, l'Archipel est ouvert au public **5 jours sur 7** (hors programmation du week-end. Pour information, la programmation des week-ends et jours fériés représente **51 journées** pour 2018/2019)

Cette saison, la billetterie de l'Archipel a été fermée au public du 22 juillet au 30 août, et ce pour permettre au personnel de prendre une grande partie de ses congés. Toutefois, le personnel n'a été réellement absent du bâtiment que du 05 août au 17 août 2019.

5.2 - La vie statutaire

Créé officiellement le 1^{er} janvier 2017, l'EPIC Archipel s'est mis en marche à compter du 1^{er} avril 2017. Bon nombre de délibérations, arrêtés et autres décisions ont été adoptées pour sa mise en route en lien avec le cabinet Profil Culture.

Les instances du Conseil d'Administration de l'EPIC se composent de 10 personnalités, comme suit :

Présidente : Mireille Deniau

Vice-Présidente : Florence Lequin

Membres élus : David Gall, Claude Pingeon, Sylvie Roulley, Gisèle Desiage et Denis Feret.

Personnalités qualifiées : Michèle Emery, Jean-Pierre Couillard et Christian David.

Fiche n° 2 : ACTIVITÉ (Saison, Sorties de bain et Réseaux)



I - Evaluation saison

1.1 - La saison 2018-2019 en quelques chiffres

Public fidélisé

Abonnements, affiliations : 852

Nombre de spectacles programmés

(Hors Sorties de Bain)

34 spectacles

Nombre de représentations (au titre de la saison officielle)

60 représentations

Nombre de spectateurs accueillis en salle :

Nombre total : *11 815 spectateurs dont 553 gratuits*

Nombre de jours réservés à l'accueil en résidence et travail de création :

48 jours

Nombre d'événements de location (séminaires, congrès, spectacles) :

21 événements – 22 jours

Public accueilli : *4088 personnes*

Le festival Sorties de Bain : 4 jours

44 compagnies (dont 20 Off) / 137 représentations

54 500 spectateurs

Artistes et techniciens accueillis sur la saison 159 et 191 durant le festival

42 événements supplémentaires Archi'plus pour **5 433 spectateurs** pour 285 participants (Stages, sélections Slam, soirées de lancement, présentations de travail, ateliers...)

172 interventions culturelles (104 sur temps scolaire et 68 hors temps scolaire)

4 ateliers théâtre hebdomadaires au THV – 4 expositions dans le foyer du Théâtre

1.2 - La fréquentation

Cette rubrique appelle deux précisions : La capacité d'accueil totale de l'Archipel est de 400 places et celle du Théâtre de la Haute Ville est de 63 places.

Nous devons également tenir compte des jauges inférieures à notre capacité réelle d'accueil. En effet, les spectacles « jeune public » appellent des jauges inférieures à notre capacité maximale.

Durant la saison 2018-2019, prenant en compte les jauges déterminées pour chacune des 60 séances, nous avons enregistré une capacité d'accueil de **14 022 places**.

- La fréquentation : **11 815 billets d'entrées délivrés** :
- Le nombre de jeunes de – **de 18 ans** est de **4603 spectateurs** sur l'ensemble de la saison, soit **39%**
- Le taux moyen de fréquentation est donc de **84 %**, pour les spectacles proposés.

Tableau de fréquentation (situation comparée) *

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	<i>Représentations</i>	<i>Public</i>	<i>Représentations</i>	<i>Public</i>	<i>Représentations</i>	<i>Public</i>
Octobre	8	964	5	828	8	1524
Novembre	8	1132	8	1693	8	1767
Décembre	8	1095	8	1718	11	2343
Janvier	10	1127	10	1689	7	1719
Février	5	1093	9	1467	10	1448
Mars	9	2012	9	1220	9	1590
Avril	6	1188	5	1311	6	1106
Mai	3	807	0	0	1	318
TOTAUX	57	9418	54	9926	60	11815

**Dans ce tableau, les saisons s'échelonnent du 1^{er} octobre au 30 septembre*

de l'année suivante. Nous n'avons pas compté les soirées d'ouverture (saison et Sorties de Bain) qui sont des soirées gratuites et ouvertes au plus grand nombre.

1.3 - Les tarifs

Pour la saison 2018/2019, nous n'avons pas procédé à des augmentations de tarifs.

Le prix moyen du billet sur la saison est de 11,75 €

Le coût moyen du fauteuil sur la saison est de 16,69 €

HORS abonnement / affiliation *				Abonnés / affiliés		
Cat.	Plein	Réduit	Jeune	Plein	Réduit	Jeune
HC	35 €			30 €		
A	26 €	23 €	20 €	22 €	19 €	16 €
B	17 €	14 €	11 €	14 €	11 €	7 €
C	13 €	9 €	7 €	11 €	7 €	5 €
D	10 €	8 €	6 €	7 €	6 €	4 €

* Le tarif HORS abonnement / affiliation s'applique à toute personne non titulaire d'un abonnement ou affiliation.

S'agissant du jeune public, collégien ou lycéen, l'Archipel adhère aux dispositifs suivants :

Spot 50 : mis en place par le Conseil départemental en direction des jeunes de 11/15 ans

Carte Atouts Normandie : mis en place par le Conseil régional pour les 15/20 ans

1.4 - Les abonnements

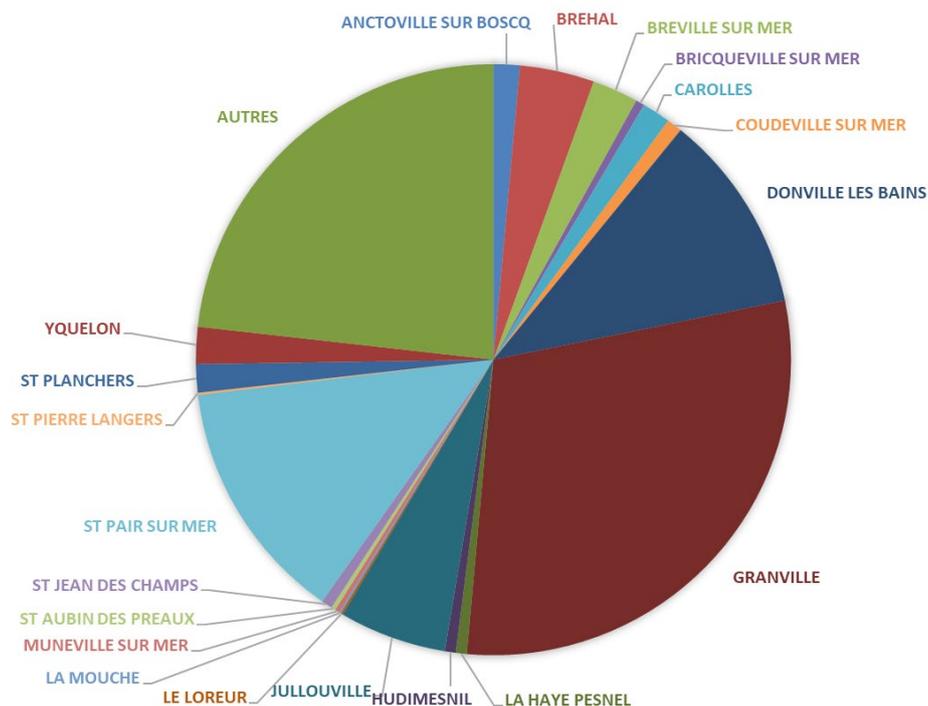
Pour cette saison, nous avons eu **138 854€** de recettes billetterie contre **126 787€** l'année passée avec **6 représentations en plus (+ 12 067 €)**, ce qui dépasse notre prévisionnel ! Attention, une saison ne faisant pas l'autre, il faut rester prudent sur ces fluctuations. **Le goût et la confiance du public sont fragiles et il convient de les entretenir.** A chaque nouvelle saison, le nombre de spectacles par abonnement va croissant ce qui montre l'intérêt pour l'offre culturelle proposée et la justesse des choix de programmation.

Situation comparée sur les derniers exercices

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Abonnement	677	757	766
Affiliation	126	104	79
Adhésion collectivités	7	7	7
Total	810	868	852

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ABONNÉS

Ville	Nbre d'abonnés
ANCTOVILLE SUR BOSCOQ	12
BREHAL	34
BREVILLE SUR MER	21
BRICQUEVILLE SUR MER	4
CAROLLES	13
COUDEVILLE SUR MER	7
DONVILLE LES BAINS	92
GRANVILLE	249
LA HAYE PESNEL	5
HUDIMESNIL	5
JULLOUVILLE	49
LE LOREUR	1
LA MOUCHE	1
MUNEVILLE SUR MER	2
ST AUBIN DES PREAUX	2
ST JEAN DES CHAMPS	5
ST PAIR SUR MER	112
ST PIERRE LANGERS	1
ST PLANCHERS	13
YQUELON	17
AUTRES	195



1.5 - Les partenariats

1.5.1 - Avec des structures locales

Nos partenaires restent toujours les mêmes chaque année. Leur implication varie selon les thématiques et les publics touchés par les actions menées. Aussi pouvons-nous citer pêle-mêle : les Musées, la Médiathèque, l'Ecole Intercommunale de Musique, les services d'animation et de jeunesse, la mission locale, les services en charge des publics empêchés, les établissements d'enseignements et enfin les centres hospitaliers ou de soins.

*** Les partenariats en direction d'un public éloigné ou empêché**

- Sur une proposition de tarifs préférentiels – en lien avec les structures sociales municipales (Agora, FJT) ou des associations (Les Mots Bleus, MAS, OSE, IME, AGAPEI...)
- Par la mise en place d'actions spécifiques (rencontres personnalisées avec les équipes artistiques)
- Par la diffusion soutenue d'une information plus pertinente sur la programmation et son contenu.

***Les partenariats pour la réalisation des projets**

Nous travaillons à développer la pratique d'échanges et de savoir-faire avec d'autres opérateurs du territoire.

- **Les responsables de GTM** pour des projets ponctuels

Dans ce cas, nos échanges s'appuient sur une expertise en matière de programmation et un accompagnement technique et artistique du projet accueilli.

- **L'équipe d'animation du nouvel Espace Jeune** pour la mise en place d'actions ciblées sur des programmations de la saison.

- **L'Agora** pour la mise en place d'une opération de décentralisation du Festival Sorties de Bain. Désormais le festival se déploie sur le quartier Saint Nicolas avec l'organisation des Sorties de quartiers avec une journée de programmation de spectacles. Des échanges réguliers sur des programmations de la saison.

- **Les structures hospitalières de Granville**, et notamment le Centre de rééducation fonctionnelle Le Normandy et l'hôpital des longs séjours Paul Poirier. Projets développés dans le cadre du dispositif Culture-santé.

- Dans le cadre du conventionnement d'intérêt national, nous avons créé le réseau **Voisins d'Scènes** qui met en avant la programmation sur le territoire.

***Les partenariats « naturels »**

Ces projets sont développés avec :

- **La Médiathèque** - programmation, échanges pertinents d'informations et de propositions, organisation d'ateliers de pratique – rencontres d'artistes.

- **Les Musées** - gratuité des accès aux expositions pendant la période des Sorties de Bain, ateliers de pratique artistique avec les compagnies programmées dans le cadre de la saison

- **L'Ecole Intercommunale de Musique** - premières parties assurées par les grands élèves de l'Ecole, master-class et rencontres avec les ensembles musicaux invités dans la saison, ateliers de pratique artistique et rencontres d'artistes -

- **Le Centre de loisirs Château Bonheur** - Organisation d'un stage de pratique des arts de la rue et travail avec des plasticiens : présentation du travail des enfants pendant les Sorties de Bain et rencontres d'artistes.

- **Les Centres de loisirs de communes environnantes** : Impliqués notamment lors des Sorties de Bain.

- **La Crèche** – Déplacements organisés des enfants sur la programmation de saison en direction du tout jeune public. Des séances sont spécifiquement programmées pour la crèche.

1.5.2 - Avec les associations locales

- **L'association du Carnaval** – Des passerelles sont en permanence tissées avec les acteurs du Carnaval de Granville, les arts de la rue sont le champ d'expression des projets croisés entre les deux associations.

- **L'association Slam va bien** - programmation de projets spectacles autour du Slam et participation aux sélections du grand Slam national.
- L'association **Marée Moderne** – Un échange d'information et un lien pendant le festival avec l'installation du bar éphémère « chez Maggui ».
- **L'association Le fil rouge** et notamment une collaboration affirmée sur le temps du festival
- **L'association de la rue des juifs** pour organiser, là encore, des choses durant les Sorties de Bain.
- **Les galeries d'art de Granville** – Galerie Art et Thé et Galerie Chaon - Pour le développement autour street art sur le temps du festival.
- **L'Association Jazz en Baie**, avec des échanges tout au long de l'année.
- **L'Association P2N**, pour un concert en amont du festival Papillons de nuit au printemps à l'Archipel.

1.5.3 - Avec des structures régionales

- **Les 2 Pôles Nationaux des Arts du Cirque normands** – partenaire naturel d'échanges et de programmation pour ce qui porte intérêt au domaine du cirque, notamment avec l'événement festival « Spring ».

- **Les autres théâtres de la région** : Théâtre Municipal de Coutances, Théâtre Roger Ferdinand de Saint-Lô, l'Espace Jean Vilar de Ifs et bien d'autres pour l'organisation de tournées concertées et la coproduction de créations régionales.

L'Archipel travaille également avec d'autres théâtres de Normandie et des Pays de Loire pour harmoniser des tournées, pratiquer des échanges et réfléchir et se concerter sur les pratiques professionnelles.

1.5.4 - En réseaux professionnels

1.5.4.1 - Le Chainon

Projet collectif original à l'échelle nationale, le réseau Chainon est fondé sur des principes mutualistes, toujours au service du spectacle vivant. Faire la promotion des artistes nationaux en émergence est l'une des principales missions de ce groupement de professionnels.

L'Archipel adhère à ce réseau depuis près de 20 ans et participe activement au développement de ce projet national.

1.5.4.2 - Diagonale, fédération normande du Chainon

Afin de structurer au mieux le Chainon sur le territoire, des fédérations régionales ont été créées pour effectuer un travail de terrain efficace. Ainsi les artistes locaux sont-ils repérés en région en amont avant de participer au festival national du Chainon.

L'évènement public/professionnels de Diagonale prend corps à l'occasion du festival Région en scène qui se tient, sur le territoire normand. En 2019, le festival Région en Scène s'est déroulé du 27 et 29 mars.

Le festival est soutenu financièrement par la Région Normandie, les départements de l'Eure, de la Seine Maritime, de la Manche et du Calvados. L'O.D.I.A apporte également son aide aux projets entrant dans le champ de ses compétences.

Rencontre professionnelle

Une rencontre professionnelle sur le thème «Programmatrice.eur et élu.e : Quel binôme pour quel projet culturel ?».

Les Lieux de programmation

4 lieux du territoire bas normand (Granville, La Haye Pesnel, Bréhal et Saint-Pair) ont accueilli les 11 spectacles du festival Région en Scène.

1.5.4.3 - Réseau ReNAR, Réseau Normand des Arts de la Rue

Réseau normand d'échanges et de mutualisation des spectacles, Le ReNAR coordonne notamment des tournées de compagnies de rue en Normandie durant la période estivale. Créé depuis 10 ans, il fait désormais partie des réseaux nationaux importants du secteur Arts de la Rue.

A la demande du Ministère, l'Archipel, s'est vu confié la mission de « tête de pont » du réseau. Financé par le Ministère à hauteur de 15 300€ pour son action significative dans le secteur. Le réseau s'est doté depuis 2011 d'un poste de coordination à mi-temps, poste financé par les 11 villes et/ou structures du réseau que sont : l'Atelier 231, l'Archipel, les Virevoltés, L'Eclat, La Renaissance, les villes de Bagnoles de l'Orne, Bernay, La Hague, Caen, Falaise et Saint Romain de Colbosc.

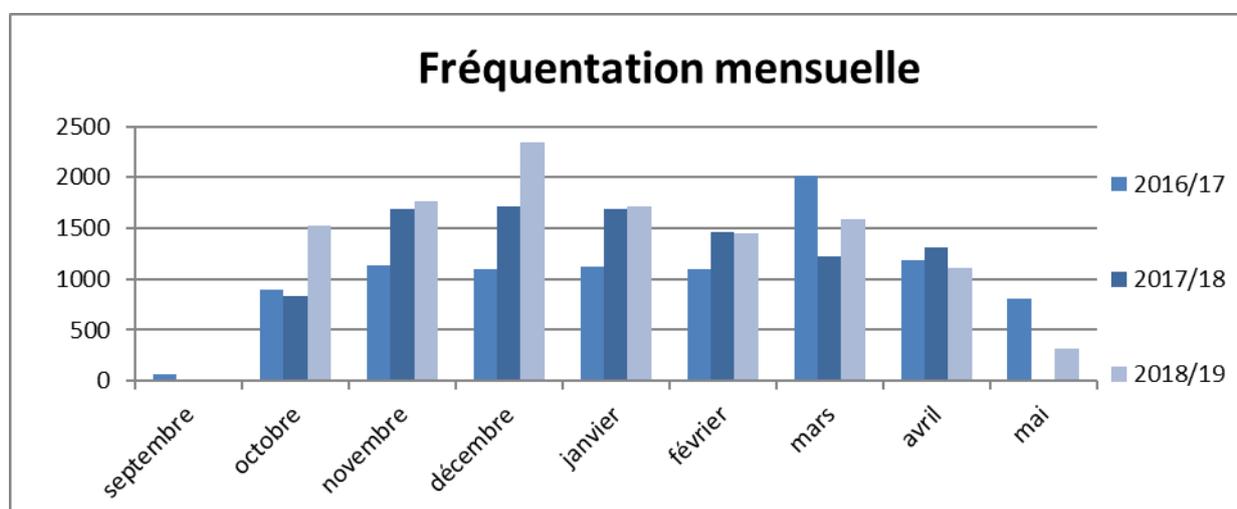
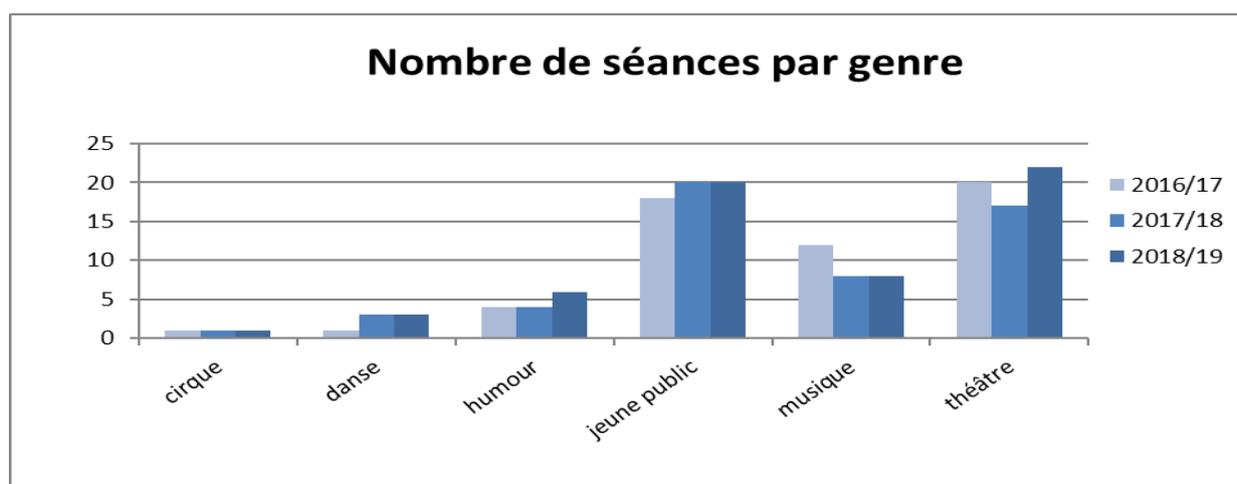
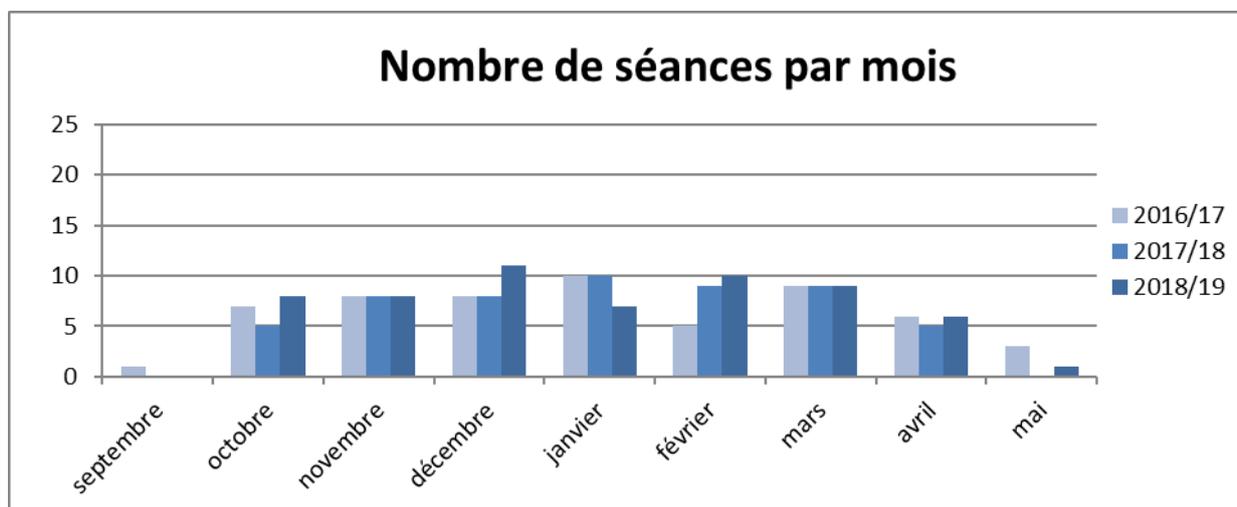
Ce réseau s'est également doté d'outils de communication (site, plaquettes promotionnelles...) pour avoir une lisibilité plus grande auprès des compagnies et autres structures culturelles. Un soutien accru à la création s'est renforcé depuis 2 ans. En effet, les partenaires étudient les accompagnements possibles à la création de compagnies (en développement) au sein du réseau. Un projet de deuxième poste de coordination a été créé. Enfin, un second cercle pour les autres villes qui souhaitaient rejoindre le réseau a vu le jour.

1.5.4.4 - Réseau « Voisins d'Scènes »

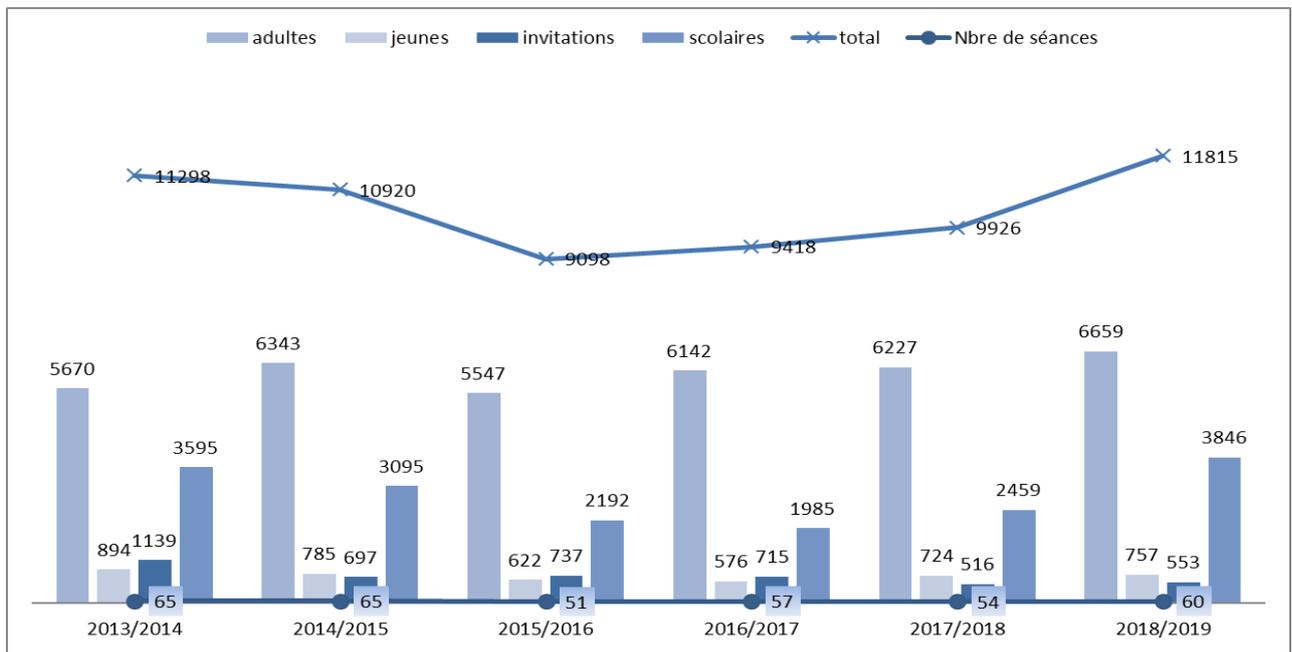
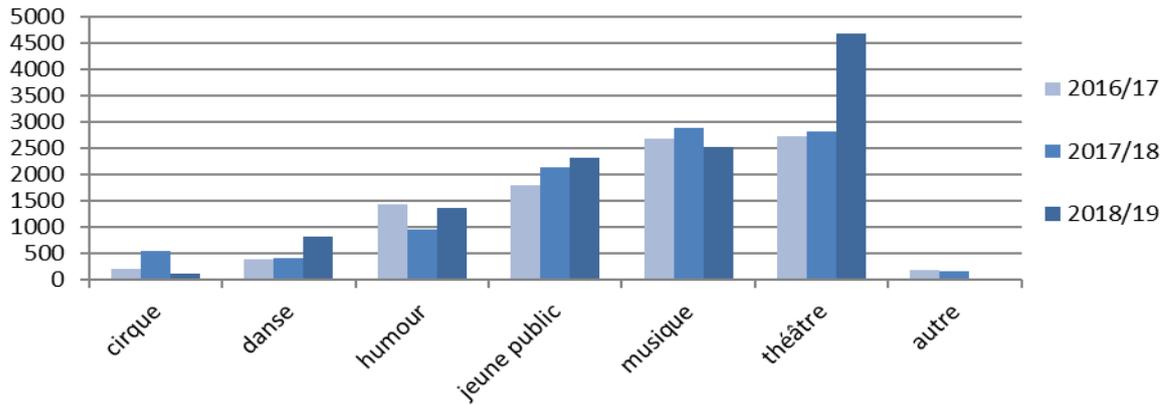
Dans le cadre de son nouveau conventionnement et afin de faire rayonner le spectacle vivant sur le territoire, le réseau « Voisins d'Scènes » a été créé avec les villes de Saint Pair sur Mer, La Haye Pesnel, Bréhal, Jullouville et Granville. Ce groupe informel a souhaité, en lien avec les élus et les acteurs culturels du territoire, redonner une dynamique pour la diffusion du spectacle vivant professionnel sur le territoire dans le cadre de ses missions de service public.

1.6 - Statistiques et analyses

Compte tenu de notre structure d'Établissement Public, nous avons pris le parti de dissocier le bilan d'activité (saisonnier - septembre à août) du bilan financier (établi sur l'année civile). Aussi ce dernier fera-t-il l'objet d'un second document complémentaire du bilan d'activité. Au vu des différents graphiques présentés ici, nous voyons que la saison 2018-2019 a été un bon cru tant en termes de fréquentation que de recettes billetterie (cf 1.4)



Fréquentation par genre



II - Contenu saison

2.1 - Programmation tout-public

Depuis le mois d'octobre 2018, nous répondons au cahier des charges de la future scène conventionnée. Aussi avons-nous gardé nos objectifs et nos engagements vis-à-vis de l'Etat, de la Région, et du Département et la Ville.

Cette appellation de Scène Conventionnée, mention *Art en Territoire*, a pris officiellement effet en janvier 2019 (et ce pour quatre ans). Elle repose sur le fondement d'un projet culturel bien établi. Les principaux engagements sont les suivants :

- Une attention renforcée à la création
- Un élargissement de l'offre en faveur de publics diversifiés
- Une implication affirmée dans la vie culturelle de la cité

Et ce, sur l'ensemble du territoire communautaire Granville, Terre et mer tant pour la diffusion, la médiation que les résidences de création.

2.1.1 - Les résidences et coproductions

Bienveillante à l'égard de la création, l'Archipel poursuit son engagement auprès des équipes artistiques.

Dans le cadre des résidences nous prenons en charge les salaires, les transports, les repas et l'hébergement éventuellement les besoins techniques et administratifs des compagnies accueillies sur leur temps de présence à Granville.

2.1.1.1 - Résidences

- **Compagnie Dodeka – Création « Le Principe d'Archimède »**

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du 20 au 25 octobre 2018, soit 6 jours

Budget résidence : **5 000€** + TOM Archipel : 4500 €

L'accueil a été suivi de 3 préachats pour la saison 2019/2020 (4500€).

- **Compagnie Avec des Géraniums – Création « Followers »**

La compagnie est implantée en PACA

Théâtre de rue

Résidence de création du 29 octobre au 02 novembre 2018, soit 5 jours

Budget résidence : 2 000€ + TOM Archipel : 3750 €

L'accueil a été suivi de 2 préachats (1800€) pour le festival Sorties de Bain 2019 ainsi que d'une coproduction (2000€).

- Compagnie Grand Colossal Théâtre – Création « L'An 2.0 »

La compagnie est implantée en Ile de France

Théâtre de rue

Résidence de création du 10 au 15 février 2019, soit 6 jours

Budget résidence : 4 000€ + TOM Archipel : 4500 €

L'accueil sera suivi de 2 préachats (4000€) pour le festival Sorties de Bain 2020.

- Compagnie Thank You For Coming– Création « Finis ton assiette »

La compagnie est implantée en Belgique

Théâtre de rue

Résidence de création du 15 au 22 avril 2019, soit 8 jours

Budget résidence : 5 000€ + TOM Archipel : 6000 €

L'accueil sera suivi de 2 préachats (4000€) pour la saison 2020/2021 (4000€).

2.1.1.2 - Mises à disposition de lieux pour projets accompagnés

- Cie Tourner la Page : Création « La Théorie de l'enchantement »

Structure implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du

10 au 14 septembre 2018, soit 5 jours

Budget résidence : 3750€ (TOM Archipel)

Accueil suivi de 2 préachats programmés durant la saison 2018/2019 (3000€) et d'une coproduction (4000€).

- Yann Vagh : Création « Vous allez faire un tube ! »

Structure implantée en Ile de France

Musique

Résidence de création du 03 au 06 mars, soit 4 jours

Budget résidence : **3750€** (TOM Archipel)

Accueil organisé en partenariat avec Le Pôle Musique Expérience de Ducey. Prévisionnel estimé à 11100€

- Compagnie Thank You For Coming – Création « Finis ton assiette »

La compagnie est implantée en Belgique

Théâtre de rue

Résidence de création du 08 au 12 avril 2019 soit 5 jours

Accueil au Four à Chaux de Régnéville (Département 50)

Structure d'accueil non valorisée

- Charivari Palace : Labo Clowns

Accompagnement sur la saison

Artistes implantés en Normandie

Accueil de travail : quelques week-ends dans l'année au Théâtre Haute Ville : soit 8 jours

TOM THV : 1200 €

2.1.1.3 - Coproductions

- Cie Tourner la Page - Création « La Théorie de l'enchantement »

Structure implantée en Normandie

Théâtre

Deux préachats programmés durant la saison 2018/2019 (3000€)

Coproduction : 4000€.

- Compagnie Dodeka – Création « Le Principe d'Archimède »

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Trois préachats pour la saison 2019/2020 (4500€).

Coproduction : 3000€.

- Compagnie Avec des Géraniums – Création « Followers »

La compagnie est implantée en PACA

Théâtre de rue

Deux préachats (1800€) pour le festival Sorties de Bain 2019.

Coproduction : 2000€.

-Matchet - Création « Essaouira »

Chanteur implanté en Normandie

Musique

Coproduction sur ce spectacle : 2 000€

-Théâtre de la Rampe - Création « Oh les beaux jours ! »

Structure implantée en Normandie

Théâtre

1 préachat pour la saison 2018/2019 (2000€)

Coproduction sur ce spectacle : 4 000€

- Cie Maroulotte - Création «La Peau de l'eau»

Structure implantée en Ile de France

Théâtre

1 préachat pour la saison 2018/2019 (2000€)

Coproduction sur ce spectacle : 5 000€

- Cie Phoénix - Création «Etat Frontière»

Structure implantée en Normandie

Théâtre

2 préachats pour la saison 2018/2019 (4000€)

Coproduction sur ce spectacle : 3 000€

- Compagnie Frappe Tête Théâtre – Création «Mary Anne»

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Coproduction sur ce spectacle : 2000€

Soit 48 jours consacrés au travail de création

Budget résidences : 16 000 €

Théâtres en Ordre de Marche (TOM) pour frais résidence : 27 450 €

(Hors lieux extérieurs non valorisés)

Coproductions : 25 000 €

2.1.2 - Les préachats

Dans le cadre de la programmation plusieurs spectacles ont fait l'objet de préachats.

Dans le cadre des Sorties de Bain :

- **Avec des Géraniums** : Followers - Théâtre de rue (PACA)

2 représentations : **1 800 €**

- **Fred Tusch** : Fleur – Théâtre de rue (Normandie)

2 représentations : **3 000 €**

- **Ultrabutane** : Lunch Box- Théâtre de rue (Normandie)

1 représentation : **2 000 €**

- **Cie Derezo** : La Plus petite fête foraine – Théâtre de rue (Bretagne)

2 représentations : **6 400 €**

- **Les Fugaces** : Vivants – Théâtre de rue (Ile de France)

2 représentations : **5 600€**

Dans le cadre de la saison :

- **Cie Tourner la page** : Création « La Théorie de l'enchantement » - Théâtre (Normandie)

2 représentations : **3 000 €**

- **Théâtre Bascule** : Création « Est-ce que je peux sortir de table ? » – Théâtre (Normandie)

4 représentations : **4 400 €**

- **Cie en faim de contes** : Création « La Manufacture » – Théâtre (Normandie)

3 représentations : **4 500 €**

-**Théâtre des Crescité** : Création « Bérénice » – Théâtre (Normandie)

2 représentations : **1900 €**

-**Cie Happyface** : Création « Pardon, Merci ! » - Cirque (Occitanie)

1 représentation : **2 250€**

-**Cie E.D Nana** : Création « L'Inoubliable voyage d'Albert » - Théâtre (Normandie)

1 représentation : **1 200€**

Soit 22 représentations en préachat

Budget préachats : 36 050 €

2.1.3 - La diffusion

- La programmation se décline principalement sur 2 lieux : L'Archipel dont la capacité moyenne d'accueil est fixée à 400 places et le Théâtre de la Haute Ville (petit lieu de 60 places). Compte tenu de sa faible capacité d'accueil les programmations présentées au Théâtre de la Haute Ville sont généralement doublées voire triplées.
- Le Théâtre de la Haute Ville reste en priorité un lieu pour les petites formes et l'émergence. C'est en ce sens que le projet a été conçu.
- En marge des programmations initiées par l'Archipel, le THV accueille également d'autres projets conduits par des associations. Tout comme l'Archipel, les locaux sont loués ou mis à disposition.
- La programmation reste plurielle ouverte à la musique, au cirque et autres formes croisées. Elle se caractérise, cependant, par une dominante théâtre, identité de notre projet de conventionnement.
- Des incursions hors-les-murs ont été amorcées durant cette saison notamment lors des Sorties de Bain.

Au cours de la saison 18/19, hors festival Sorties de Bain, (cf chapitre ci-dessous) en intégrant bien sûr la programmation donnée au Théâtre de la Haute Ville qui fait partie intégrante du projet, nous avons présenté au public, tous genres confondus,

34 spectacles et donné à voir 60 représentations.

Pendant Les Sorties de Bain, intégrées dans la définition de notre projet d'établissement, nous avons présenté au public, tous genres confondus,

46 spectacles et donné à voir 127 représentations en 4 jours

(dont les « Premices »)

Soit pour l'ensemble de l'année :

80 spectacles pour 187 représentations

* En qualité de Scène Conventionnée d'Intérêt National mention Art en Territoire, l'équipe s'attache à ce que **50% de nos propositions s'inscrivent dans le genre théâtre.**

Principalement les spectacles en direction du jeune public font l'objet de séries ainsi que ceux programmés au Théâtre de la Haute Ville (THV) – en raison de la faible jauge – ou encore ceux extra muros (Extra). Cependant plusieurs propositions de théâtre ont été doublées, voire triplées, et ce particulièrement sur les projets où l'Archipel s'est engagé de manière significative (résidence, coproduction, préachat...).

- J'ai trop peur - Cie Kairos	3 représentations
- La Théorie... - Cie Tourner la Page	2 représentations - Extra
- N'empêche – Pebroc Théâtre	2 représentations - THV
- Bienvenue en Corée – Cité Théâtre	2 représentations
- Mon Frère... – Möbius Band	2 représentations
- Est-ce que je peux... – Théâtre Bascule	5 représentations
- La Manufacture – Cie En faim de contes	3 représentations
- Mix Mex – Cie Tro-Héol	2 représentations
- Dans la peau de Cyrano – Pony Prod	2 représentations - Extra
- Dis à quoi tu danses ? – Cie 6ème dimension	2 représentations
- Bérénice – Théâtre Crescité	2 représentations – Extra
- Arsène Folazur – Cie ça t'étonne	3 représentations – Extra /THV
- Ficelle – Le Mouton carré	3 représentations

Une attention privilégiée est réservée aux **compagnies et artistes régionaux**.

Ainsi en 2018/2019, nous avons inscrit dans la programmation de nos salles et sur le temps des Sorties de Bain :

En saison

- Cie Tourner la page avec 2 représentations – Théâtre
- Cie Pébroc Théâtre avec 2 représentations – Théâtre
- Cité/Théâtre avec 2 représentations – Théâtre
- Théâtre Bascule avec 5 représentations – Théâtre JP
- Cie En faim de contes avec 3 représentations – Théâtre JP
- Cie Crescité avec 2 représentations – Théâtre
- Cie 6^{ème} Dimension avec 2 représentations – Danse
- Théâtre Champ Exquis avec 3 représentations – Théâtre JP
- E.D Nana avec 1 représentation – Théâtre / Conte

Au festival « Sorties de Bain » / Programmation In et Off

- Cie Bill Torpille avec 4 représentations – Théâtre
- Cie Le Nom du Titre avec 2 représentations – Théâtre humour
- Cie Ultrabutane avec 1 représentation – Théâtre
- Collectif 2222 avec 4 représentations – Théâtre Clown
- Cie Silembloc avec 3 représentations – Cirque

La programmation de la saison 2018 /2019 (Hors festival) / JP et TP

Théâtre et humour

23 spectacles/ 45 représentations

Cirque et danse

4 spectacles/ 9 représentations

Musique (dont Chanson humoristique)

10 spectacles/ 11 représentations

Fréquentation du public des représentations pour la saison :

- ✕ Moyenne de la fréquentation par spectacle : 348 spectateurs
- ✕ Moyenne de la fréquentation par séance : 196 spectateurs

La programmation 2018/2019 spécifiquement au Théâtre de la Haute Ville



Le THV accueille, à un rythme régulier, certains spectacles de la saison et plus particulièrement ceux qui réclament une certaine intimité avec le public, les propositions des compagnies en émergence... La jauge du Théâtre de la Haute Ville est de 63 spectateurs.

Un important volume de l'activité du THV est également réservé aux accueils des projets associatifs avec lesquels nous sommes en étroite liaison, qu'ils s'agissent de spectacles proposés par le milieu associatif, les établissements scolaires, les particuliers engagés dans un projet culturel. Tous ces événements annexes n'apparaissent pas dans la programmation ci-dessous.

Date	Spectacle	Compagnie	Genre	Public
19 oct	N'empêche !	Cie Pébroc Théâtre	Théâtre	52
20 oct	N'empêche !	Cie Pébroc Théâtre	Théâtre	50
14 mars	Arsène Folazur	Cie ça t'étonne !	Théâtre	63
15 mars	Arsène Folazur	Cie ça t'étonne !	Théâtre	64
	4 représentations			229

2.2 - Programmation Jeune Public

La programmation réserve une part importante au public jeune, sur temps scolaire et hors temps scolaire.

Celle-ci s'adresse à la petite enfance (18 mois), aux enfants des écoles maternelles et primaires puis s'étend au public des collèges et lycées. Toutes les propositions à l'adresse du public jeune sont également proposées en séance « tout public », en complément d'une programmation « famille ». D'année en année, les propositions s'étoffent offrant ainsi une programmation importante et attractive.

2.2.1 - Programmation sur temps scolaire

Crèches et Maternelles

- | | |
|---|----------------|
| - Est-ce que je peux... ? – Théâtre Bascule | Cirque |
| - L'Après-midi d'un Foehn – Cie Non Nova | Théâtre danse |
| - Ficelle – Cie Mouton carré | Théâtre objets |

Primaires CP-CM2

- | | |
|---|------------------|
| - J'ai trop peur – Kairos | Théâtre |
| - Mon frère, ma Princesse – Möbius Band | Théâtre |
| - La Manufacture – Cie en Faim de contes | Théâtre |
| - Mix Mex – Cie Tro-héol | Théâtre d'objets |
| - Dis à quoi tu dances ? – 6 ^{ème} dimension | Danse |

Collèges et Lycées

- | | |
|--|---------|
| - Bienvenue en Corée ! – Cité/Théâtre | Théâtre |
| - Dans la peau de Cyrano – Pony Prod | Théâtre |
| - Bérénice – Théâtre Créscité | Théâtre |
| - Une si tendre chair – Cie du Phoenix | Théâtre |

2.2.1 - Programmation hors temps scolaire avec des classes

- | | |
|---|---------|
| - La Théorie de l'enchantement – Cie Tourner | Théâtre |
| - Espace Vital – Cie Hercub | Théâtre |
| - Bienvenue en Corée – Cité/ Théâtre | Théâtre |
| - Mon frère, ma Princesse – Möbius Band | Théâtre |
| - Le Dernier cèdre du Liban – Nlle Scène | Théâtre |
| - Est-ce que je peux... ? – Théâtre Bascule | Cirque |
| - La Manufacture – Cie en Faim de contes | Théâtre |
| - La Tragédie du dossard 512– Ki même me suivie | Humour |
| - La Liste de mes envies – Matriochka Prod | Théâtre |
| - Bérénice – Théâtre Créscité | Théâtre |
| - Dis à quoi tu danses ? – 6 ^{ème} dimension | Danse |
| - Une si tendre chair – Cie du Phœnix | Théâtre |

Nombre de places « scolaires » au titre de la saison 2018/2019 : 3 846 places

Spectacles en direction du public scolaire (Accompagnateurs compris)

SPECTACLE	Séances sur tps scolaire		Séances hors tps scolaire	
	Maternelle / Primaire	Collège / Lycée	Collège	Lycée
J'ai trop peur !	401			
La Théorie de l'enchantement				97
Espace Vital				141
Bienvenue en Corée du Nord		260	147	
Mon Frère, ma Princesse	136		5	
Le Dernier cèdre du Liban				97
Est-ce que je peux sortir de table ?	380			
La Manufacture		311	19	
Mix Mex	119			
La Tragédie du dossard 512				75
Dans la peau de Cyrano		259		
La Liste de mes envies				25
L'Après-midi d'un Foehn	349			
Bérénice		115		24
Dis à quoi tu danses ?	248		7	
Une si tendre chair		258		62
Ficelle	311			
Sous total 1	1944	1203	178	521
Sous total 2		3147		699
Total Général		3846		

Les établissements scolaires pour la saison 18/19 :

- Ensemble des écoles maternelles et primaires de la Communauté de communes Granville Terre et Mer.
- Lycées Granville : La Morandière, Marland, Institut Sévigné
- Lycées Avranches : Notre Dame de la Providence, Lycée Littré

- **Collèges** : Institut Sévigné, Collège Malraux, Collège de Bréhal, Collège de Montmartin, Collège de Pontorson, Collège de Ernée

2.3 - La Médiation

Attention, nous n'aborderons ici **que les actions de médiation liées à la saison. Pour celles ayant trait au festival « Sorties de Bain », il faut se reporter au chapitre « Sorties de Bain ».**

Cette année encore avec l'aide des comédiens du territoire, beaucoup de projets ont vu le jour et ont été bien accueillis par les établissements scolaires, structures et autres centres de loisirs. Une fois encore, la saison 2018/2019 aura été dense pour les actions de médiation.

« Chronophages », les actions de médiation occupent une part importante du temps du personnel dédié à cela. C'est un travail de fourmi qui donne toute la sève et le sens de nos actions culturelles de territoire. Quoique souvent méconnues ou peu médiatisées (c'est le cas par exemple des actions « Culture Justice »), ces projets créent énormément de lien social et participent, sans nul doute, au succès et à l'enracinement de l'Archipel. Si l'on regarde les chiffres, ce travail de terrain est colossal :

Sorties spectacles	21
Présentations de travail	9
Rencontres	13
Séances (nombre d'interventions)	121
Visite théâtre	8
	172

Sur temps scolaire	104
Hors temps scolaire	68
	172

2.3.1 - Les ateliers de pratique amateur

Le collectif des formateurs du **Théâtre de la Haute-Ville** propose des ateliers et des stages pour s'initier ou se perfectionner dans différentes disciplines tout au long de la saison culturelle. En 2018/2019, ce sont **90 personnes** qui ont suivi ces formations.

Lundi	14h00 à 18h30	Atelier techniques théâtrales et lecture à voix haute		Nadia Delaunay de la Cie Théâtre à Part
Lundi	19h00 à 21h00	Atelier théâtre		
Mardi	15h00 à 23h00	Ateliers chansons	Choisir une chanson française, se l'approprier par la musique et l'interprétation pour être capable de la présenter en public.	« Notre atelier chanson » est accompagné des musiciens Stéphane Dumont et Samuel Loison
Mercredi	14h00 à 15h00	Atelier théâtre pour les 6-10 ans	Des ateliers théâtre adaptés à chaque âge pour aborder le texte, la voix, le souffle, l'espace... et créer une petite troupe éphémère.	Patricia Pommiès de la Cie Ornithryneque
Mercredi	15h00 à 16h30	Atelier théâtre pour les 11-14 ans		
Mercredi	20h00 à 22h00	Atelier théâtre de réalisation pour les ados-adultes		
Jeudi	18h00 à 20h00 et 20h30 à 22h30	Atelier d'improvisation théâtrale	Abordez le théâtre grâce à l'improvisation. Révélez vos compétences artistiques et libérez votre jeu. Créons ensemble, à partir d'exercices et d'improvisation, un spectacle construit.	Virginie Chapdelaine
Vendredi	19h00 à 22h00	Atelier Stand-up	Seul sur scène, sans accessoire, venez partager avec le Granville comédie club votre envie de monter sur scène pour faire rire le public	Granville comédie club

Week-ends 6& 7 octobre 1 ^{er} &2 décembre 2&3 février 27&28 avril	10h00 à 17h00	Stage clown découverte	Pour ceux qui n'ont jamais essayer mais qui aimeraient bien tenter l'aventure : 2 samedi pour partir à la découverte de son propre clown	Christophe Langlois de la Cie Charivari Palace
22 septembre et 1 ^{er} juin Du 11 au 15 février	10h00 à 17h00	Stage clown perfectionnement	La Cie Charivari Palace propose 4 rendez-vous pour approfondir le travail entamé l'an passé et faire vivre ce clown que chacun a en lui.	

A ces ateliers saisonniers, s'ajoutent des stages au mois de juillet et août à destination des locaux et vacanciers. Ils sont animés par Nadia Delaunay « Stage de découverte théâtral » en août (2 sessions de 1 semaine) et par Luce Dauthier « Initiation à la Chanson » en juillet et août (2 sessions de 1 semaine).

2.3.2 - Présentation spécifique des actions hors temps scolaire

2.3.2.1 - Le Partenariat avec l'Ecole Intercommunale de Musique

Les échanges avec L'E.I.M. sont nombreux. Sur cette saison, la collaboration avec nos deux structures s'est traduite par :

- **Mise en place du projet Musithéâ** (Atelier Musique et Art Dramatique)

Pour cette cinquième saison, cet atelier spécifique a su, une fois de plus, mêler harmonieusement théâtre et musique. Six jeunes musiciens et comédiens ont travaillé à partir de textes et de musiques adaptés donnant lieu à un spectacle intitulé « Société », fin mai.

Durée 15h00 – **15 participants**

- **Les Divalala / 17 novembre 2018**

A la suite du concert de la Framboise Frivole, une rencontre avec les élèves de l'EIM et les artistes a eu lieu. Echange autour de la mise en scène et des contraintes liées à la forme du spectacle : Comment concevoir un spectacle musical sur le mode humoristique ?

Durée : 1 heure de rencontre – **18 participants musiciens**

- **Valaire / 05 avril 2019**

Ce projet a été mis en place en amont du concert. Il réunissait quelques jeunes élèves en formation musicale ainsi que d'autres du FJT. L'idée étant de poser des questions au moment de la balance des musiciens.

Durée : 1 heure de rencontre – **15 participants**

2.3.2.2 - Le Comité de Carnaval

Cette pratique consiste à renforcer les liens existants entre le temps fort du Carnaval et le Festival Sorties de Bain. Si le Carnaval peut s'inviter sur le temps des Sorties de Bain au travers d'une manifestation festive, l'Archipel s'invite quant à lui sur le temps du Carnaval en proposant un spectacle, en salle, d'une compagnie de rue. Le 01 mars 2019, nous avons invité la compagnie ON OFF (avec Americanes Songues) lors du lancement du Carnaval de Granville. Par ailleurs, pour les Sorties de Bain 2019, le comité de Carnaval a mis à disposition de l'Archipel un ensemble d'objets pour la décoration du centre-ville.

2.3.2.3 - Les Centres de Loisirs de la Communauté de Communes

- Un atelier créatif « L'eau, source de création » - avril à mai – 27 heures

Sous la houlette de Maud Hortala et Fabien Levèbvre (Plasticiens), les enfants des accueils de loisirs de la Communauté de communes de Granville Terre et Mer (5 centres de loisirs) ont fabriqué des sculptures (Mémoire géant, châteaux d'eau) à partir d'objets recyclés. Une exposition a eu lieu sous une tente au cœur du festival « Sorties de Bain ».

Nombre d'enfants : **80 jeunes**

2.3.2.4 - Le Foyer Logement les Herbiers

- Un atelier d'écriture « Conte aquatique » - avril à mai – 10 heures

Sous la houlette de Camille Regnault (Conteuse et comédienne), les adultes du foyer logement ont participé à un atelier d'écriture autour de la thématique de l'eau. Une restitution a eu lieu sous une tente au cœur du festival « Sorties de Bain ».

Nombre de personnes : **10 adultes retraités**

2.3.2.5 - L'Agora

En partenariat avec l'Agora sont organisés des temps de rencontres informelles et conviviaux auprès des publics très éloignés. Le public cible est celui résidant dans les tours du quartier populaire. Rencontres individualisées à chaque **Point Rencontre** autour de la programmation du théâtre et particulièrement de la programmation jeune public. Travail de proximité également avec des résidents bénévoles du quartier sur la saison et les Sorties de Bain.

2.3.2.6 - Les Musées

Chaque année, des échanges sont mis en place avec les musées de la ville : Programmation, rencontres d'artistes, etc... Dans le cadre du Festival Sorties de Bain, il y a eu l'**ouverture gratuite** de l'ensemble des Musées de Granville et notre affiche de festival a repris le thème de l'exposition autour de l'eau et de l'œuvre de Gustave Courbet.

2.3.2.7 - La Médiathèque

Chaque année, un véritable partenariat se tisse avec la Médiathèque. Le projet se développe autour de rencontres d'artistes programmés dans la saison, de lectures d'avant-première, d'interventions théâtrales des praticiens amateurs.

* **Mise en place de la « malle à lire »**. Lors de la présentation des spectacles « Jeune public » programmés à l'Archipel, la Médiathèque organise un dépôt de livres ciblés, laissés à la libre consultation des parents et des enfants avant et après le spectacle. Présente sur 10 spectacles de l'année, cette formule a touché une vingtaine de personnes (enfants et parents) à chaque rencontre.

2.3.2.8 - L'Animathèque

Lieu d'échange et de rencontre, l'Animathèque a permis, sur cette saison encore, bon nombre de collaborations, notamment ateliers de théâtre, petites représentations ou rencontres. Ainsi, nous avons eu :

***Des accueils de compagnies** durant le festival des Sorties de Bain.

***Des échanges, des répétitions** de théâtre dans les murs du Foyer Logement notamment pour le projet d'écriture de Camille Regnault

2.3.2.9 - Ateliers Temps du midi à l'Institut Sévigné

Des ateliers sont mis en place depuis 6 ans pour l'apprentissage du théâtre au sein de cet établissement entre 11h00 et 14h00 de novembre à juin. Cet apprentissage au théâtre touche des 4^{ème} et 3^{ème} sur la base du volontariat. Des représentations ont lieu au groupe FIM (centre de formation) à la fin du cursus ainsi qu'au théâtre de la Haute Ville.

2.3.2.10 - Culture Justice / STEMO

Partenariat tripartite (Archipel / STEMO / Ville de Saint Pair), ce projet repose sur plusieurs actions dans le but de réintégrer des jeunes en difficulté judiciaire par la pratique du cirque.

- **25 heures de formation** intensive sur une semaine avec des professionnels du cirque
- **Des rencontres avec des artistes de cirque** (Cirques Galapiat et l'Enjoliveur) **et des professionnels administratifs** (Visite de lieux et explication des coulisses du spectacle vivant) à l'issue de spectacles, notamment dans le cadre du festival 2nd Geste.
- **Des représentations** de spectacles à l'Archipel et à Saint-Pair.
- **Thématique** : Initiation à la pratique circassienne.
- **Période** : Durant quinze jours en octobre.
- **Public concerné** : 5 personnes.

2.3.2.11- Culture Justice / Maison d'arrêt de Coutances

Le partenariat de cette saison a été décalé à octobre 2019 pour des problèmes administratifs de la maison d'arrêt. Le projet et la thématique seront les suivants :

- Des ateliers pour une quinzaine de participants avec la compagnie Avec des Géranium dans le cadre des Sorties de Bain 2019. Thématique : Savoir appréhender et faire jouer son clown.

2.3.2.12 - Librairie

L'Archipel s'est associé à la librairie Le Détour. Les soirs de spectacle, cette librairie est accueillie dans nos murs pour présenter une sélection de livres en rapport avec le spectacle donné, qu'il s'agisse de spectacle en direction du public famille ou du tout public. En 2018-2019, la librairie fut présente sur 3 spectacles.

2.3.2.13- Les Sorties de chantier

Chaque année, nos résidences de création amènent parfois des résultats de travail que nous appelons Sorties de Chantier. Ce sont des points d'étape dans le travail de création que nous soumettons au public afin que ce dernier puisse donner son point de vue sur des spectacles en devenir. Cette saison, nous avons eu :

- La compagnie Dodeka avec «Le Principe d'Archimède »
- La Maison Vagh avec « Je fais un tube » (Partenariat Musique Expérience)
- Cie Avec des Géraniums avec « Followers »
- Cie Grand Colossal Théâtre avec « L'an 2.0 »
- Cie TYFC avec « Finis ton assiette ! »

2.3.2.14 - Actions liées au festival Sorties de Bain (Cf Chapitre IV)

Outre les actions énumérées plus haut, nous avons mis en place d'autres actions pour les Sorties de Bain : un fil rouge avec le tout public dans le cadre de la thématique de la ville « L'Eau, source de création » et une action des commerçants de la rue des Juifs (Régates de bateaux).

2.3.3 - Présentation spécifique des actions sur temps scolaire

2.3.3.1 - « Théâtre au Collège » - Jumelage Malraux

Depuis plus de neuf ans, une classe de 6ème du collège André Malraux bénéficie d'une sensibilisation au théâtre, projet développé dans le cadre d'un appel à projet.

Ce projet s'appuie sur une pratique du théâtre, une préparation des spectacles repérés de la saison, des rencontres avec les artistes invités durant l'année et une découverte du milieu culturel.

Pour la saison 2018/2019, le thème était « Découverte du théâtre ».

- **30 ateliers de 2 heures** sont organisés au sein de l'établissement, animés par les comédiens de la compagnie Dodeka. A ceux-ci s'ajoutent des rencontres d'artistes qui leur permettent de découvrir le processus de création.

- La classe assiste à **2 spectacles** de la saison sur temps scolaire et/ou hors temps scolaire.

- Une **visite** des structures culturelles.

Nombre d'élèves : **50 élèves**

2.3.3.2 - Projet Lycée Sévigné avec la compagnie Tourner la page

Un projet avec plusieurs volets a été mis en place avec cette classe :

- 12 heures de **formation** ont été délivrées aux élèves, animées par le comédien Vincent Reverte.

- Les classes ont assisté à **quatre spectacles de la saison culturelle**

- Une **visite** de la structure culturelle a eu lieu également.

- Des **rencontres** avec les artistes suite sur 3 spectacles de la saison.

- 1 présentation du travail à la suite des ateliers menés tout au long de l'année.

Nombre d'élèves : **30 élèves**

2.3.3.3 - Projet « Les Plumes font mouches » / collèges sud manche

Pour ce projet, l'idée était de mettre en place un concours d'écriture théâtrale avec plusieurs collèges du sud manche. Ce projet impliquait également 3 théâtres (Coutances, Saint Lô et Granville) et le Conseil Départemental de la Manche.

Ateliers d'écriture, répétitions, mise en voix ont donc eu lieu durant toute la saison culturelle. Ces actions furent accompagnées par le Théâtre des Crescité.

Nombre d'élèves : **153 élèves**

2.3.3.4 - Dispositif regard « Cuisine interne » / Lycée pro Marland

En partenariat avec la compagnie Tourner la Page, le lycée professionnel Marland a monté un projet ambitieux dont la thématique était « Cuisine interne » autour des affres de la cuisine.

Plusieurs actions ont été mises en place :

- **7 heures d'atelier avec les classes concernées : 2nde et CAP.**
- **Les élèves ont assisté à des représentations** de spectacles à l'Archipel au cours de la saison.
- **Des visites du théâtre de l'Archipel** ont été organisées pour l'ensemble des classes.
- **Une restitution** de fin de formation a eu lieu dans les murs de l'Etablissement.

Public concerné : 43 participants.

2.3.3.5 - Atelier «Liberté Clown»- IME Granville

Ce projet s'appuie sur un projet intitulé « Liberté Clown » avec l'Institut Médico Educatif de Granville. Il s'agit de la rencontre de jeunes avec le monde du spectacle vivant afin de dépasser son propre handicap.

- **7 ateliers de 2 heures** organisés au Théâtre de la Haute Ville et animé par un comédien clown de la compagnie Charivari palace.
- **Des visites de salle** ont également été organisées.

Nombre d'élèves : **8 élèves**

2.3.3.6 - Ateliers et rencontres d'artistes

Nombreuses sont les rencontres avec les artistes et /ou metteurs en scène programmés dans la saison. Ces rencontres ont lieu dans les établissements scolaires ou de santé, dans les lieux culturels mais aussi dans des endroits plus informels. Ces rendez-vous sont appelés bords de scène lorsqu'ils ont lieu à l'issue d'une représentation.

Six « Bords de Scène » cette année avec les compagnies du **Kaïros, Nouvelle Scène, Cité/Théâtre, Champ Exquis et Hercub et En faim de contes** qui ont sensibilisé **700 personnes** (enfants, adolescents ou adultes)

2.3.3.7 - Visite de salle

Chaque année des visites sont organisées au sein de l'Archipel pour faire découvrir l'envers du décor. A destination principalement des scolaires, ces visites s'adressent également aux structures et entreprises qui le souhaitent. En 2018-2019, ce sont quelque **256 personnes qui auront été sensibilisés aux coulisses du théâtre soit une quinzaine d'heures** concédées aux visites sur une année.

2.4 - Tableaux et outils d'analyse (notamment dans le cadre du conventionnement)

2.4.1 - Etude globale de l'activité

2.4.1.1 - Saison

REPRESENTATIONS EN ITINERANCE SAISON CULTURELLE 2018 / 2019

Date	Heure	Nbre	Cie Régionale	Nom spectacle	Compagnie	Genre	Lieu	Coût artistique
11 et 16 oct 19	21h00	1	1	La Théorie de l'enchantement	Tourner la page	Théâtre	Bréhal	1 582.50 €
	20h30	1					Granville	
28-janv.-19	14H00 (Scolaire)	1	0	DANS LA PEAU DE CYRANO	La Cie Qui va piano	Théâtre	BREHAL	4 150.00 €
	21H00	1						
26-févr.-19	14H00 (Scolaire)	1	1	BERENICE DE RACINE	Théâtre des Crescite	Théâtre	YQUELON	2 837.60 €
	20H30	1						
16-mars-19	20H30	1	0	ARSENE FOLAZUR	Cie ça t'étonne	Théâtre	LA HAYE PESNEL	1 000.00 €
13-juin-19	19H00	1	1	OUH LA LA	Joe Sature et ses joyeux osselets	Théâtre	ST PAIR/MER	2 950.50 €
TOTAL		8	3					12 520.60 €

2.4.1.2 - Festival

REPRESENTATIONS EN ITINERANCE FESTIVAL SDB 2019

date	heure	Nbre	Cie Régionale	Nom spectacle	Compagnie	genre	lieu	coût artistique
30-juin-19	19H30	1	0	ZATAIEV	CARNAGE PROD	Théâtre	CAROLLES	2 289.95 €
2-juil.-19	19H30	1	0	FURIEUSE TENDRESSE	CIRQUE EXALTE	Cirque Théâtre	SAINT PAIR	3 283.32 €
3-juil.-19	19H30	1	0	UN OS DANS LE COSMOS	MABOUL DISTORSION	Théâtre	LA HAYE PESNEL	2 968.25 €
TOTAL		3	0				3	8 541.52 €

2.4.1.3 - Résidences et coproductions

SAISON 2018/2019

Compagnie	Spectacle	Dates	Résidence			Coproduction
			Durée Jours	Montant brut	VHR	
Maroulotte	La Peau de l'eau					5 000.00 €
Théâtre Rampe	Oh les beaux jours !					4 000.00 €
FTT	MaryAnne					2 000.00 €
Cie Phoénix	Etat Frontière					3 000.00 €
Matchet	Nouvel Album					2 000.00 €
Tourner la page	La Théorie de l'enchantement					4 000.00 €
Avec des Géraniums	Followers	29 octobre au 02 novembre	5	2 000.00 €		2 000.00 €
Dodeka	Le Principe d'Archimède	20 au 25 octobre	6	3 890.00 €	1 110.00 €	3 000.00 €
Grand Colossal Théâtre	L'An 2.0	9 au 15 février	7	4 000.00 €		
Thank you for coming	Fini ton assiette	15 au 22 avril	8	3 000.00 €	2 000.00 €	
Prêt de salle pour soutien création			22			

Sous total	48	12 890.00 €	3 110.00 €	25 000.00 €
Total			41 000.00 €	

2.4.1.4 - Médiation

Nom de l'action	Période	Nbre de participants					Rencontre Pros/Amateurs dans les murs	Rencontre Pros/Amateurs hors les murs	Etablissements scolaires partenaires (Nbre classes)	Nbre de structures culturelles partenaires (Hors Archipel)	Nbre de structures autres que culturelles	Budget Global
		Scolaires	Etudiants	Jeunes hors tps scolaire	Adultes	Spectateurs de l'action						
Jumelage Malraux	Nov à Mars	50				30	1	1	1		6 732.00 €	
Musithéâ	Sept à mai			8		120	1	1		1	2 000.00 €	
Sévigé Option Théâtre	Sept à avril	24					1	1	1		2 500.00 €	
Parcours Regard "Cuisine"	octobre	50				57	1	1	1		1 300.00 €	
Tous en Piste ! Culture Justice	octobre			8				1		2	1	6 600.00 €
Les Plumes font mouches	Déc à Mars	161						1	3	3		17 153.00 €
Liberté Clown /IME	Mars	9				63	1	1	1			2 000.00 €
Rencontre artistes EIM	Saison			33			1			1		
La Culture s'anime	juil-19			138		200		1			5	4 000.00 €
Projet collectif Seniors	juil-19				8	150		1		2	1	1 200.00 €
Culture Justice SDB	juil-19				15			1			1	4 200.00 €
Sorties de chantier	2018-2019					258	1	1				
Visites de salles	2018-2019	256					8		8			0.00 €
Bords de Scène	2018-2019	700					6					
TOTAL		1250	0	187	23	878	21	11	15	9	8	47 685.00 €

2.4.2 - Indicateurs liés au conventionnement

2.4.2.1 - Saison et festival

SAISON CULTURELLE	Saison	Objectifs annuels
Nbre spectacles	34	33
Nbre spectacles décentralisés	4	3
Nbre représentations	60	58
Nbre représentations décentralisées	8	6
Nbre de lieux de représentations	3	3
Nbre de communes	3	3
Fréquentation Archipel 18/19	11 815	10 800
Dont public jeune	757	720
Dont Scolaires	3 846	2 300
Fréquentation décentralisée 18/19	937	1 000
Dont public jeune	98	100
Dont Scolaires	381	100
Nbre spectacles régionaux	9	6
Nbre représentations régionales	22	6

FESTIVAL RUE	Edition 19	Objectifs annuels
Nbre spectacles (In et Off)	44	29
Nbre spectacles décentralisés	3	2
Nbre représentations (In et Off)	137	52
Nbre représentations décentralisées	3	4
Nbre de lieux de représentations	3	3
Nbre de communes	3	3
Fréquentation	54 500	60 000
Dont public jeune	NC	NC
Dont Scolaires	NC	NC
Nbre spectacles régionaux (In et Off)	14	6
Nbre représentations régionales (In et Off)	5	6

2.4.2.2 - Médiation

MEDIATION	Saison	Objectifs
Nbre de participants	1460	1300
Dont Scolaires	1250	900
Dont étudiants	0	100
Action permettant rencontre Pro/Amateur dans les murs	21	26
Action permettant rencontre Pro/Amateur hors les murs	11	4
Nbre établissements scolaires et d'enseignement supérieur	15	4
Nbre de structures culturelles partenaires	9	2
Nbre de structures autres	8	2

2.4.2.3 - Résidences

RESIDENCES	Saison	Objectifs
Nbre résidences	4	4
Nbre résidences itinérance	2	1
Nbre journées résidences Archipel	36	30
Nbre journées résidences itinérance	12	10
Nbre de partenaires résidences	2	1

2.4.2.4 - Budgets globaux

BUDGET DECENTRALISE	Saison	Objectifs
Budget global	38 062.12 €	33 850.00 €
Budget prog décentralisée	21 062.12 €	18 850.00 €
Budget résidences décentralisées	7 000.00 €	5 000.00 €
Budget coprod	5 000.00 €	5 000.00 €
Budget médiation décentralisée	5 000.00 €	5 000.00 €

III - Archi'plus saison

En marge des activités initiées par l'Archipel, nous apportons notre concours technique et organisationnel aux manifestations/spectacles ou activités à caractère culturel. Sans être véritablement intégrés à la saison culturelle, ces événements marquent un lien fort avec les résidents et acteurs de notre territoire toutes générations et catégories socioprofessionnelles confondues. Notre implication reste entière sur ces formes annexes et **ces représentations ont touché 5 433 personnes**

Nom	Structure	Cadre	LIEU	Date	Nombre de spectateurs	participants	Genre	
Présentation de saison	Archipel et Joseph K	Ouverture saison	Archipel	6-sept.-18	269		Humour	1
Présentation des ateliers		Ateliers Loisirs	Archipel	5-sept.-18	50		Théâtre	2
Duo Queffelec	Via Aeterna	Festival	Archipel	20-sept.-18	335		Musique	3
Matan Porat	Via Aeterna	Festival	Archipel	21-sept.-18	38		Musique	4
Abdel Rahman	Via Aeterna	Festival	Archipel	21-sept.-18	140		Musique	5
Le Principe d'Archimède	Cie DODEKA	Sortie de résidence	Archipel	25-oct.-18	38		Théâtre	6
Followers	Cie Avec des Géraniums	Sortie de résidence	La Haye-Pesnel	2-nov.-18	10		Théâtre	7
Vernissage JPG	Slam'Va bien	JPG	Archipel	2-nov.-18	40		Exposition	8
Joutes Poétiques Granvillaises	Slam'Va bien	JPG	Archipel	10 et 11 nov 2018	482	18	Slam	9
Conférence / Réunion	Mairie Granville	Réunion	Archipel	13-nov.-18	130		Événementiel	10
Stage clowns	Charivari palace	Sortie de chantier	THV	18-nov.-18	25	8	Clown	11
Vernissage Jeff	Jeff Laurent	expo du foyer	Archipel	22-nov.-18	15		Exposition	12
Trophées des Sports	Service des Sports	Soirée	Archipel	23-nov.-18	352		Événementiel	13
Match impro	Les Z'Evadeurs	Match	THV	24-nov.-18	63	10	Théâtre	14
Vœux	Mairie Granville	Soirée	Archipel	7-janv.-19	300		Événementiel	15
Concert de l'Orchestre du Cap Lihou	OCL	Concert	Archipel	19&20 Janvier 2019	749	60	Musique	16
Lecture à voix haute	Théâtre à part	Atelier lecture à voix haute	THV	20-janv.-19	40	17	Lecture	17
Présentation des ateliers chanson	Notre atelier chanson	atelier chanson	THV	18 et 19 janvier 2019	126	21	Chanson française	18
Stage clowns	Charivari palace	Sortie de chantier	THV	27-janv.-19	25	8	Clown	19
Vernissage François Robin	Francois Robin	expo du foyer	Archipel	31-janv.-19	20		exposition	20
Govrache	Bréhal Animation	Voisins d'Scènes	Archipel	1-févr.-19	280		Concert	21
Présentation des ateliers stand-up	Granville Comédie Club	Ateliers stand-up	THV	8 et 9 février 2019	130	7	stand-up	22
L'An 2.0	Grand Collossal Théâtre	Sortie de résidence	Archipel	vendredi 15 février 2019	45		Théâtre de rue	23
Yann Vagh	Musique Expérience	Sortie de résidence	Archipel	Mercredi 6 mars 2019	25		Théâtre musical	24
Formation clowns	IME	Présentation travail	THV	7-mars-19	60	12	Théâtre	25
Stage clowns	Charivari palace	Sortie de chantier	THV	24-mars-19	25	8	Clown	27
Région en Scène	Diagonale	Voisins d'Scènes	Archipel/THV	27, 28 et 29/03/2019	322		Théâtre/Musique	28
Finis ton assiette !	TYFC	Sortie de chantier	Archipel	19-avr.-19	65		Théâtre	29
Soirée lancement SDB	E.D. Nana	Le Voyage d'Albert	Archipel	26-avr.-19	235		Théâtre	30
Stage clowns	Charivari palace	Sortie de chantier	THV	5-mai-19	25	8	Clown	31
Le slam dans tous ses éclats	SVB	Sélection du grd slam de Paris	THV	Samedi 18 mai 2019	50	9	Slam	32
Le slam dans tous ses éclats	SVB	Concert Slam	THV	Samedi 18 mai 2020	63		Musique	33
Impro	Happy culture	Atelier improvisations	THV	jeudi 9 mai 2019	25	7	impro	34
Impro	Happy culture	Atelier improvisations	THV	jeudi 16 mai 2019	50	7	impro	35
Impro	Happy culture	Atelier improvisations	THV	jeudi 23 mai 2019	45	7	impro	36
Stage clowns	Charivari palace	stage clown	THV	Samedi 1er juin		6	clown	37
Présentation des ateliers stand-up	Granville Comédie Club	Ateliers stand-up	THV	24 et 25 mai 2019	130	7	stand-up	38
Présentation des ateliers théâtre Patricia	Ornithorynque Cie	Ateliers théâtre	THV	7, 8 et 9 juin 2019	140	18	Théâtre	39
Présentation des ateliers chanson	Notre atelier chanson	Ateliers chansons	THV	21 et 22 juin 2019	126	21	chanson française	40
Présentation des ateliers théâtre Nadia	Théâtre à part	Atelier théâtre	THV	14 et 15 juin 2019	105	7	Théâtre	41
Restitution de fin de stage chanson	Air Mobile	Stage chanson	THV	19 juillet et 23 aout	240	19	chanson française	42
TOTAL					5433	285		

IV - Locations de salles

Sur cette saison le nombre des locations de salle a progressé (une 20aine contre 13 sur les 2 saisons précédentes). Une progression enregistrée grâce à des événements ponctuels, (gala de dance et anniversaire de l'AGAPEI) et à des événements professionnels (REXEL, DIRECCT...).

L'Archipel comme le Théâtre de la Haute Ville sont principalement loués pour des spectacles par des associations locales. Les entreprises représentent 20% des locations avec des événements très divers (formation, forum, séminaire...).

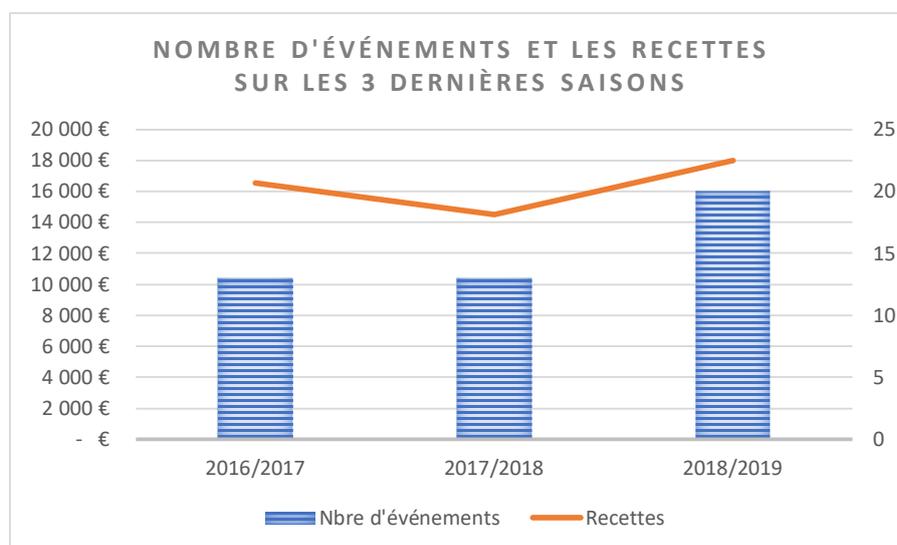
Date(s)	Nom du locataire	Nom de la manifestation	Type de location	Lieu	Nbre de personnes
19/09/18	Rexel	Meeting	Rencontre clients	ARCHIPEL	75
Oct 18> Mai 2019	UIA	Ateliers chant	Cours de chant	THV	585
26/10/18	Casino de Granville	Revue cabaret	Spectacle	ARCHIPEL	340
31/10/18	Paroisse de Granville	Nos amis les saints	Lecture/Spectacle	ARCHIPEL	100
08/11/18	Slam va bien	Par la fenêtre du temps	Spectacle	THV	60
30/11/2018	Commerçants granvillais	Défilé de lingerie et accessoires	Défilés de mode	THV	250
21/12/2018	9MW	Concert de Noël	Concert	THV	63
09 & 10 /03/2019	Lions club	Festival Theatre amateur	Théâtre	ARCHIPEL	375
13/03/2019	P2N	Programmation P2N	Présentation	ARCHIPEL	150
17/03/2019	Fil rouge	Le minotaure	Fil rouge	THV	45
10/05/2019	Culturissimo	Dominique Blanc	Lecture/Spectacle	ARCHIPEL	163
21/05/2019	SVB/Queen Ka & A Prévost	Torcher les paillettes	Spectacle	THV	63
22/05/2019	Granville Digital	Innov'ton territoire	Conférence	ARCHIPEL	100
31/05/2019	Casino de Granville	AZNAVOUR	Casino de Granville	ARCHIPEL	280
01/06/2019	FOR U DANCE	Danse Urbaine	Gala de danse	ARCHIPEL	380
06/06/2019	Trajectio/DIRECCT	FORUM INVERSE	Rencontre Forum	ARCHIPEL	80
08/06/2019	Tina Picken	GALA DE DANSE annuel	Spectacle	ARCHIPEL	300
12&13/06/2019	AGAPEI	PERCUJAM / ANNIVERSAIRE	Concert	ARCHIPEL	271
15/06/2019	Tina Picken	GALA DE DANSE annuel	Spectacle	ARCHIPEL	360
17&18/07/2019	LES ATELIERS GRANDIS	Formation RH	Formation	ARCHIPEL	48

Nombre de personnes pour 2018/19

4 088

Total de manifestations pour 2018/19

20





Cette année encore, le beau temps aura été au rendez-vous de cette édition. Contrairement à l'édition passée, les fortes chaleurs n'auront pas impacté les représentations. Un beau festival donc à la mesure des précédents : excellent retour des spectateurs et des acteurs du festival. Les nouveaux partenariats tissés depuis trois années ont largement porté leurs fruits. Le succès des Sorties de Bain ne se dément pas. Cependant, il reste à l'équipe organisatrice à se réinventer chaque année afin que cet événement reste un festival d'exception. Sans doute est-ce là, la plus grande difficulté pour toutes équipes organisatrices d'événements !

Deuxième année pour les prémices du festival qui se sont étendues sur les territoires de La Haye Pesnel et Carolles. Présents en 2018, Saint-Pair-Sur-Mer et Jullouville, ont décidé de réitérer sur leurs propres deniers (achats de spectacles) en étant partenaires actifs du festival. Véritables succès, les représentations préalables montrent l'attachement du public à cet événement. Pas moins de 2500 personnes pour quatre spectacles ont été comptabilisées. Cela prouve aussi, s'il était besoin de le rappeler, que c'est l'ensemble du territoire Granville Terre et Mer qui vibrent à l'approche des Sorties de Bain.

Ainsi ce bilan mettra-t-il en avant le volet artistique couplé aux actions de médiation pour une première partie puis nous évoquerons, dans une seconde, les aspects de logistique et de communication pour enfin conclure sur les données financières et chiffrées de cette édition.



Cie Raoul Lambert

5.1 - Bilan artistique et actions périphériques

Toujours économe, l'édition 2019 aura minimisé ses dépenses. Si le désir reste présent, il faut malgré tout veiller à un équilibre financier précaire puisqu'aucune recette liée aux spectacles ne vient contrebalancer les lourdes dépenses. Les granvillais et quelques fidèles vacanciers restent attachés à leur festival. Mieux, une centaine de professionnels (programmateurs essentiellement) sont venus faire leur « marché » à Granville. Sur le plan artistique, certains lieux de jeu demeurent un point noir au développement de l'événement. Le festival reste trop étriqué car cantonné à des parkings ou des cours d'écoles. Les relations avec les commerçants, quoiqu'assagies sont difficiles. Fermer des rues ou des quartiers demandent une énergie de persuasion importante alors qu'il en va de l'intérêt de toutes et tous... et après tant d'années, le constat reste le même ! Développer la culture de rue n'est pas chose aisée et les comportements égocentrés sont légion !

5.1.1 - La programmation

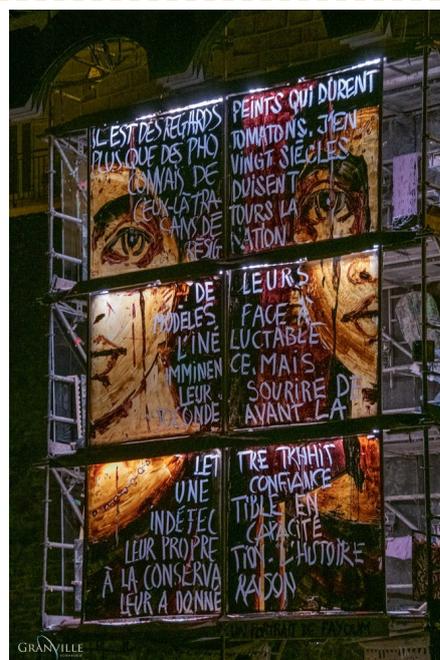
Côté programmation, ce sont les formes théâtrales qui ont été largement représentées (58% des représentations IN pour 2018), ce qui répond à notre engagement de Scène Conventionnée Théâtre. Cette année encore, les artistes se sont attardés sur les grands sujets de notre société (Climat, quête d'identité, rapports humains et familiaux...), parfois avec humour. Ainsi peut-on citer des propositions telles que Followers, un témoignage humoristique sur la société connectée ; La Débordante compagnie, avec un regard poétique et politique sur la crise écologique que nous traversons ; Fée, une critique onirique et absurde de notre monde « idéal » ; Les Fugaces avec Vivant, une déambulation émouvante et fragmentée au cœur de parcours de vie ; AE les Années du Groupe Tonne qui pose un regard aigu sur la place de la femme dans nos sociétés depuis la fin de la guerre ; sans oublier, La Tortue de Gauguin, un beau voyage peuplé de dessins, d'images, de tableaux et de publicités en lien avec nos vies...



Avec des géraniums *Followers*



Fred Tusch *Fée*



Lucamoros *La tortue de Gauguin*

En dépit des sujets sérieux, les nouvelles créations (dont quatre accompagnées par l'Archipel), ont été plus légères. Dans le volet humour, nous pouvons citer les compagnies L'Arbre à Vache, Mmm, Bratri 5 Tricku et La Dépliante, quatre spectacles différents qui furent largement plébiscités par le public. Reproche nous a été fait de ne pas privilégier assez les formes « Jeune Public ». Difficile à trouver, les spectacles spécifiques pour la jeunesse ne sont pas pléthoriques dans les arts de la rue. Sans doute cela a-t-il trait à la fragilité de l'écoute dans l'espace public. Souvent les spectacles « Jeune Public » sont remplacés par des spectacles « Famille » tels que « Le Magnifique bon à rien » de Chicken Street ou bien « Wanted » de la compagnie Bruital !



Chicken Street Le Magnifique Bon à Rien



Jusqu'ici tout va bien Patient

Si l'on s'arrête à présent sur les chiffres liés à la programmation, il y eut **24 compagnies In** pour **55 représentations** et **20 compagnies Off** pour **82 représentations** soit un total de **137 représentations sur l'ensemble du festival**. Comme chaque année, nous avons limité le nombre de spectacles de la programmation Off à 20 compagnies. Pour cette année 2019, ce fut la compagnie *Jusqu'ici tout va bien* qui remporta le prix du Off avec *Patient* d'Adrien Taffanel. La sélection pour le jury fut difficile. D'autres spectacles tels que « Trashpeze » de Wise Fools, ou « Yin Zéro » de Nomad ont fait l'objet de discussions enflammées entre les membres du jury.

5.1.2- La médiation et les actions autour du festival

Dresser un simple bilan artistique du festival ne suffit pas non plus à comprendre l'engouement et la réussite de cette édition. Comme chaque année, l'accent a été mis sur **les actions de médiation** avec des thématiques selon les associations ou personnes en charge des animations. Aussi, pouvons-nous lister les différentes actions mises en place. La thématique cette année était « L'Eau », en lien avec l'œuvre du peintre Courbet « Vue sur le lac Léman » (œuvre appartenant à la Ville de Granville) :

- La décoration des ronds-points avec la collaboration du **Service des Espaces Verts de la Ville**.
- La gratuité des **musées granvillais** durant le festival en collaboration avec le Musée d'Art et d'Histoire de Granville et le Musée Richard Anacréon.
- Le travail en amont mené avec le centre social l'**Agora** dans le quartier Saint-Nicolas.
- L'Atelier de la compagnie Avec des Géraniums à la **Maison d'arrêt de Coutances**.
- Notre collaboration avec **la rue des juifs** (et l'ensemble des commerçants) dont la thématique était « Régates de la rue des Juifs ». Une régates de bateaux en bois a été organisée le samedi après-midi à destination des enfants.

- L'opération « Châteaux d'eau » mise en place par l'artiste Fabien Lefebvre en collaboration avec les centres de loisirs château bonheur, de Saint Pair, de Jullouville, de Saint Planchers et de Cérences. Travaux exposés, place Foch.
- La sculpture de l'artiste Fabien Lefebvre.
- Weston all Saints Primary School avec les travaux d'art plastique d'une 50aine d'élèves anglais de Bristol au val es Fleurs !
- Ecole de cirque de Saint Pair : L'école de cirque de Saint Pair et l'école de musique du pays granvillais s'est produite au « Sorties de Bain » avec un spectacle intitulé « Fauk'ça swing ». Une très belle expérience réussie !
- Le duel d'improvisation « Impr'eau », avec les groupes des Pres'killers et Les Souffleurs de Pissenlits. Ces matchs d'improvisation ont eu lieu le samedi et le dimanche. Là encore, un beau succès populaire !
- Le Conte aquatique en lien avec le Pôle Senior et la médiathèque de Granville. Il s'agissait de lectures contées à partir de témoignages réels ou imaginaires sous tente pendant le festival.
- Les Mandalas géants. Le Collectif angevin Craie, craie Bô a réalisé des Mandalas géants à la craie sur le sol ou sur les murs de toute la Ville.
- Paysage de mer en Memory géant. Il s'agit d'une œuvre pédagogique (memory « grand format ») réalisée par les enfants des centres de loisirs à partir de coquillages. Projet conçu et animé par l'artiste Maud Hortala.
- Espace jeux Parents-enfants. L'association Rejouets a animé et a mis à disposition une petite ludothèque pour les enfants de moins de 5 ans, le temps du festival.
- La présence de la Bisquine La Granvillaise sur l'eau devant le Plat Gousset



Course de bateau rue des



Les Pres'Killers



Mandalas Géants

Chronophage, ce travail de médiation fait partie de la réussite, de la dynamique et de l'esprit de l'événement. Ces actions donnent du sens, de la cohérence au festival et fédère le public autour d'un même projet. Au-delà du simple rôle de festivalier et/ou de spectateur, le public devient acteur de son événement.

5.2 - Logistique, organisation de territoire et communication

Comme chaque année, on ne peut parler de **logistique et d'organisation** de territoire sans évoquer la météo, gage de la réussite ou non d'un événement. Après une édition 2018 caniculaire, le festival 2019 a connu un temps appréciable sans températures accablantes. Fidèle, le public s'est montré « discipliné » et de mieux en mieux organisé dans ses choix de programmation. L'ambiance au sein des équipes techniques et artistiques était très bonne suite à la réorganisation, notamment technique menée il y a 2 ans. En effet, il y a eu davantage de techniciens d'embauchés pour pallier la fatigue, la lourdeur de certains montages et les fortes amplitudes horaires. Une réussite de festival passe aussi par une bonne gestion des ressources humaines. Autre point positif, le vif succès des préalables et le soutien technique des villes accueillantes. Les quatre spectacles ayant eu lieu à Saint Pair, Carolles, La Haye Pesnel et Jullouville ont connu un véritable engouement du public. Nul doute que cela a contribué à la forte présence de public lors de la soirée d'ouverture officielle le jeudi soir !

5.2.1 - La logistique

Côté logistique, le choix de prestataires techniques plus en lien avec l'événement a été un gage de réussite. Une bonne organisation également avec les Services Techniques de la Ville de Granville même si nous souhaitons améliorer les choses. Globalement, les équipes étaient bien briefées et les montages-démontages se sont déroulés harmonieusement. Reste un point noir concernant les structures mises en place pour l'événement. Les tentes et autres structures demeurent légères (sur le plan sécuritaire) et peu avenantes en terme d'accueil de public. Une réflexion est en cours afin d'investir dans des containers qui pourraient resservir pour d'autres événements de la Ville...

Côté organisationnel, il faudra impérativement aller davantage à la rencontre des partenaires et faire preuve de plus de pédagogie. Tant sur le plan des arrêtés municipaux que de la réservation de matériel, décision a été prise avec l'atelier municipal de se rencontrer dès l'automne pour imaginer un travail concerté (entre services) notamment avec des tableurs et des documents en commun. Autre point à améliorer, le relationnel avec les commerçants (surtout le quartier Saint Nicolas) qui voient le festival comme une entrave au bon fonctionnement de leurs boutiques. Là-dessus, nous ne progressons pas vraiment et après 18 ans de festival, le cœur de centre-ville et le cœur de quartier de Saint Nicolas restent ouverts à la circulation... Il n'y a pas eu d'avancées sur ce plan. Omniprésente, la voiture n'offre pas à une image positive de la Ville. Mieux, elle dessert les actions mises en place par les techniciens et les élus notamment dans la préparation du projet « Granville 2030 ». Fermer le centre-ville pourrait être aussi l'occasion pour des associations ou des services de la ville d'occuper l'espace vide et d'être au contact du tout public.

Concernant le plan Vigipirate, l'achat de petits blocs béton par la Ville qui n'entravent pas la circulation du public – a été un plus. Les véhicules anti-intrusion que nous avons mis également à l'entrée des zones sensibles restent moins agressifs qu'une ribambelle de barrières et de gros lestes. Nous avons de ce point de vue progressé et nous répondons ainsi mieux au cahier des charges imposé par la Préfecture.

5.2.2 - Organisation du territoire

Afin d'être le plus exhaustif sur cette partie logistique, sans doute convient-il de faire un tour d'horizon des espaces de jeu utilisés :



Théâtre Marin

- **Place des Théâtres** (Foch, Théâtre Vert et Théâtre Marin) : Véritable poumon du festival, la place des théâtres a été cette année encore le vrai village du festival : Même s'il y a eu une réorganisation des affectations de tentes, ce centre névralgique reste essentiel pour le festival.

- **Val es Fleurs** : Toujours apprécié du public et en particulier des familles, le Val es Fleurs connaît, chaque année, de fortes affluences de fréquentation. Une bonne connivence entre les marchands forains assure une bonne partie de l'ambiance.



Val es Fleurs



Cours Jonville

- **Cours Jonville** : Fermé le samedi soir et le dimanche, toute la journée, le Cours Jonville est un lieu de jeu apprécié et apprécié du public. Là encore, la mauvaise humeur de certains résidents (ou riverains) gâche la fête et ne nous permet pas d'avancer sur l'occupation de l'espace public le temps du festival.

- **Haute Ville** : Hormis l'éloignement des sites qui pose des soucis de communication les sites de la Haute Ville (souvent ombragés) ont été fortement appréciés des artistes et du public. Protégés, ces sites sont des havres de paix pour les représentations plus intimistes.



Place Camberton- Haute Ville



Le Port de commerce

- **Port de Commerce** : Lieu magique le port de commerce est apprécié du public. Les très bonnes relations entre la CCI et l'équipe de l'Archipel facilitent la mise en place de l'événement.

- **Quartier Saint Nicolas** : Sans doute s'agit-il du lieu avec lequel nous avons connu le plus de déboires cette année. L'opposition des commerçants à ce qu'un tel festival ait lieu ne nous aura pas facilité la tâche. Ambiance tendue et manque de compréhension nous ont porté préjudice. Faut-il ne plus se produire au cœur de ce quartier pour les années à venir? La question reste ouverte et une réunion avec les élus doit s'organiser à l'automne. Tout cela reste fort dommage lorsque l'on sait que le public aime se rendre au cœur de ce quartier pendant les Sorties de Bain et que c'est un plus pour le centre social Agora.



Quartier Saint Nicolas

- **Les prémices dans les autres villes** (Saint Pair, Jullouville, Carolles et La Haye Pesnel) : Contre toute attente, les représentations de Carolles et La Haye Pesnel connurent un succès étonnant. Loin de tout (et notamment du cœur de l'événement), les jauges publiques ont dépassé les espérances. Les spectateurs se sont présentés en nombre à ces prémices ! A noter, le bel accueil des villes voisines pour nous préparer le terrain.



Carolles



La Haye Pesnel

5.2.3 - Moyens humains et communication

Sur le plan de la restauration et de l'hébergement, il n'y eut pas de véritables soucis. Nous sommes sur les mêmes quantités que les années passées. Nous avons comptabilisé **1415** durant ces quatre jours. Bon partenariat également avec les deux Foyers des Jeunes Travailleurs, le lycée Marland, le Centre de Loisirs et le self de l'Agora qui ont bien joué le jeu tant au niveau de la restauration que de l'hébergement !

En ce qui concerne la communication et les moyens humains, là encore, le bilan est positif. Les **120 bénévoles présents** ont globalement joué le jeu à l'exception de quelques petits soucis inhérents à l'organisation d'un tel événement.



Une partie de l'équipe des bénévoles

Véritable institution des Sorties de Bain, la BIC (Brigade d'Intervention Conseil) a été d'une grande efficacité. Bien rôdés, les participants ont su se faire entendre du public et les spectateurs apprécient désormais la présence de cette brigade atypique qui aide au placement. Pour autant, une réorganisation est prévue pour 2020 car le trop grand nombre de participants à cette brigade lui fait perdre d'une partie de son efficacité. Bonne gestion également des autres services de la ville, notamment la Police (qui a fait preuve de réactivité) ainsi que des techniciens du Centre Technique Municipal qui ont su s'adapter aux petites demandes de dernière minute !



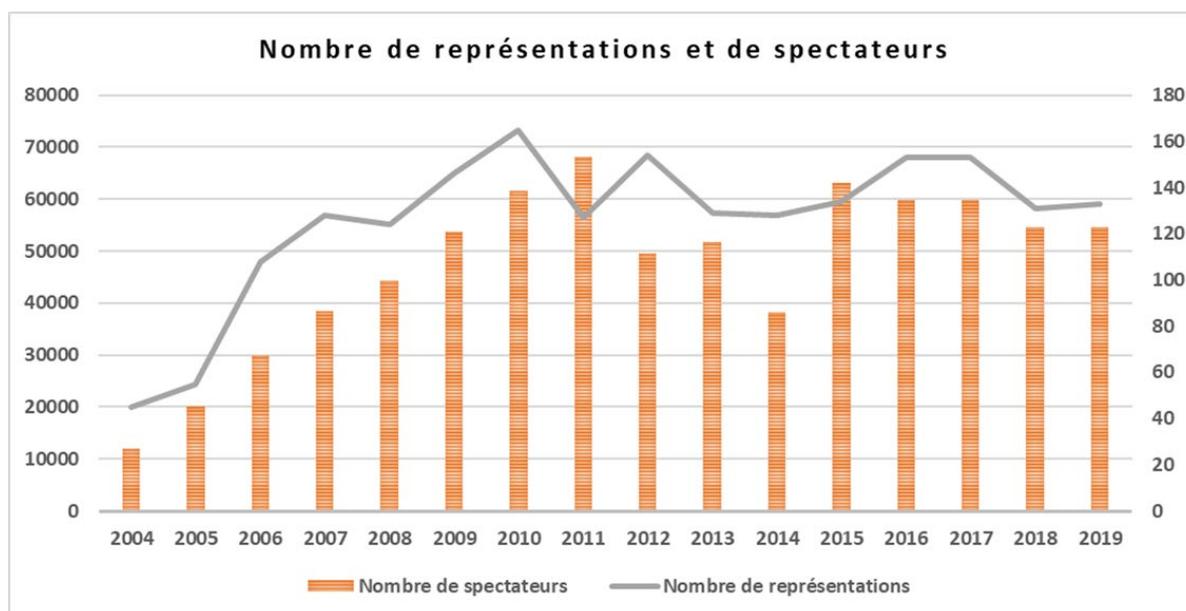
B.I.C.

En ce qui concerne la communication, nous restons dubitatifs car le festival ne parvient pas à progresser sur ce plan. Certes, les résultats sont bons, notamment au niveau des réseaux sociaux mais il n'y a pas plus... Les médias nationaux restent absents alors que la participation de professionnels est en nette augmentation, chaque année. Le site Facebook des Sorties de Bain a encore augmenté pour cette édition. Plus de 6132 fans (contre 5299 en 2018) et pléthore de vidéos ou photos sont venues alimenter notre page et notre site.

5.3 - Public, partenaires financiers et budget

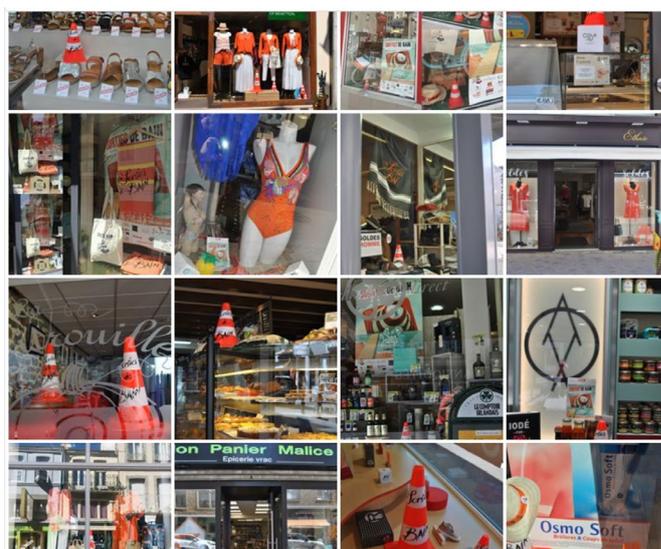
5.3.1 - Le public

A l'image des années passées, l'édition 2019 n'a pas démerité. Pas moins de **54 500 spectateurs** sont venus pour l'événement ! Désormais, les éditions se suivent et se ressemblent car le format actuel répond parfaitement aux possibilités qu'offre le territoire et à la jauge public. Beaucoup de touristes, de professionnels et de gens de passage, cette année encore. Sorties de bain est un rendez-vous repéré et apprécié par le tout public qui s'y rend en nombre.



5.3.2 - Les partenaires financier et budget

Bien que la **fidélité des partenaires financiers ne se démente pas**, construire un budget équilibré relève de la gageure tant les aléas sont importants. Absente cette année pour des raisons de nouvelles orientations politiques, l'Agence de l'eau nous a privé de **17 500€** (soit de 8% du budget). Difficile dans ces conditions d'imaginer des projets ambitieux... Fort heureusement, les fidèles restent et les nouveaux se renforcent d'année en année, notamment avec la présence pour cette édition des entreprises Solibulles, MILLET et Guilloux matériaux ainsi que 9 commerçants supplémentaires.



Vitrines de commerçants aux couleurs du festival

Au final, ce sont donc 38 905€ (soit **+6,26%** par rapport à l'année passée) de **partenariat d'entreprises** qui représente **18 % du budget global**. A cela s'ajoute la vente des marchandises [notamment les produits dérivés (4786,25€) et les recettes bar (20 895€)], la souscription pour 220€, sans omettre la participation des marchands forains pour 3 000€. N'oublions pas, non plus, la valorisation des apports en nature (prêt de matériel et soutien dans la communication) d'un montant de 25 625€. On obtient donc un bel engagement du secteur privé pour un événement culturel.



Akilix affichés sur l'ensemble des lieux du festival

Comme nous le voyons, « Sorties de Bain » est un festival caméléon qui s'adapte en fonction de la conjoncture. Toujours conséquent, le budget reste sur des financements non acquis chaque année donc précaires. Fort heureusement, les subventions publiques qui couvrent **63% du budget (136169€)**, un **vrai engagement des partenaires institutionnels**, notamment grâce au conventionnement de cette année 2019 (et ce pour 4 ans). Sorties de Bain reste un festival à réinventer chaque année en fonction des projets et des moyens dont nous disposons.

Budget réalisé Sorties de Bain 2019

DEPENSES		RECETTES	
CESSION SPECTACLE	81 330,00	SUBVENTIONS	
AUTRES PRESTATIONS	3 065,24	Ville de Granville/Archipel	92 669,44
FOURNITURES DIVERSES	505,05	Conseil Départemental de la Manche	15 000,00
ACHATS DE MARCHANDISES	6 853,69	Région Normandie	15 000,00
SOUS-TRAITANCE (sécurité)	9 145,44	Communauté de Communes de Granville, Terre et Mer	11 000,00
SOUS-TRAITANCE (photographe)	1 700,00	D.R.A.C. Normandie	2 500,00
SOUS-TRAITANCE (divers)	3 300,00	Réseau ReNAR	1 200,00
SOUS-TRAITANCE (graphiste)	1 640,00	ODIA	0,00
LOCATION DE MATERIEL	13 035,35	MECENAT	38 685,00
AFFICHAGE	1 977,00	PARTENARIAT PRIVE	10 682,67
ANNONCES ET INSERTIONS	12 734,00	SOUSCRIPTION	220,00
CATALOGUES ET IMPRIMES	1 082,00	VENTES DE MARCHANDISES	25 681,25
CADEAUX (PRIX DU OFF)	1 000,00	MARCHANDS FORAINS	3 000,00
DEPLACEMENTS	14 799,48		
HEBERGEMENTS	12 947,87		
RESTAURATIONS	14 936,63		
RECEPTIONS	808,24		
DROITS D'AUTEURS	11 078,50		
PERSONNEL TECHNIQUE (INT.)	15 880,93		
PERSONNEL TEMPORAIRE	3 671,50		
STAGIAIRES	3 710,25		
DIVERS	437,19		
TOTAL	215 638,36 €	TOTAL	215 638,36 €

NB. L'ensemble des frais de fonctionnement ainsi que les frais de personnel permanent sont pris en charge par la structure ARCHIPEL. Par conséquent, ces frais n'apparaissent pas dans ce bilan.

Pour la première fois cette année, le festival « Sorties de Bain » a connu une stabilité financière en ce qui concerne les subventions publiques. Dotée du nouveau label « Scène conventionnée d'intérêt National » (d'une durée de 4 ans), celui-ci permet de préparer l'avenir de manière plus sereine. Nous sentons d'ailleurs une reconnaissance et un soutien fort de la profession (90 professionnels) et des collectivités territoriales (Drac, Conseil Départemental et Régional). Les sollicitations et invitations nombreuses sont autant de signes d'un renouveau pour notre structure. Riche en rencontres et en spectacles de qualité, cette édition aura été convoitée davantage que par le passé. Sorties de Bain est un événement qui compte et il est de bon ton d'y être présent, ce qui ravi les organisateurs au plus haut point après 17 années de travail pour faire émerger cette manifestation.

Autre atout, notre engagement sur le territoire de Granville, Terre et Mer avec les prémices, en amont du festival, qui a porté tous ses fruits. Public et représentants des collectivités étaient présents. Granville, via l'EPIC rayonne sur le territoire et joue son rôle de locomotive pour impulser des projets. La méthode et l'orientation de travail semble la bonne puisque chaque collectivité s'y retrouve. Le projet pourrait se résumer ainsi : Travailler ensemble en gardant chacun son identité !

Nul doute que Sorties de bain est amené à évoluer voire à muter pour cette prochaine décennie. S'il ne s'agit pas de faire plus, il s'agit de faire mieux en privilégiant la concertation, le travail sur le territoire et les actions de qualité. Nous devons continuer de rayonner à la fois pour exister mais aussi pour offrir au plus grand nombre une culture populaire et qualitative. Sans doute est-ce tout simplement cela le sens du service public et ses missions pour les années à venir : Un travail de concertation et de pédagogie pour redéfinir les contours d'une politique culturelle cohérente.



VI - Communication

6.1 - La communication en chiffres

Publications

Programmes saison : 13 500 exemplaires
Cartes postales avant programmes Sorties de Bain : 30 000 exemplaires
Supplément Ouest-France/Sorties de Bain : 3000 exemplaires
Plaquettes Sorties de Bain : 20 000 exemplaires
Feuilles de salles : 3 000 exemplaires
Porte-billets : 1 200 exemplaires
Flyers ponctuels en fonction de l'actualité des spectacles : entre 6 000 & 8 000 tirages par saison

Supports numériques

1 site internet dédié à la saison Archipel
1 site internet dédié au Réseau ReNAR
1 site internet dédié au festival Sorties de Bain
1 page Facebook pour la saison Archipel > + de 2000 abonnés
1 page Facebook Sorties de Bain > + de 6000 abonnés
1 compte Instagram Archipel + Sorties de Bain > + de 400 abonnés
1 newsletter chaque mois à destination de 2 000 internautes
1 publicité bandeau (réactualisée) au bas de la signature mail de chaque membre de l'équipe
Des mails dédiés à chaque spectacle et Archi'plus.
Agendas en ligne. Mise à jour d'agendas web divers (Institutionnels et culturels)

Supports écrits et médias

Insertions promotionnelles et/ou articles dans les journaux locaux et magazines normands
(Ouest France, Manche Libre, la Gazette, Manche Mag...)
Insertions promotionnelles et/ou articles dans les journaux et magazines spécialisés
(La Scène, Stradda, La Lettre du spectacle, Télérama...)
Insertions promotionnelles et reportages pour la radio
(Tendance Ouest, France Bleu Cotentin...) ou la télévision (France 3, Web TV...)

Affichage

150 affiches dédiées à chaque spectacle et Archi'plus (à destination des commerces, CE, institutions...)
12 panneaux 120 x 176 pour l'affichage en centre-ville
1 bâche programme sur les vitres de l'Archipel +1 bâche au fronton du Théâtre de la Haute Ville
200 aquilux pour la promotion de l'événement « Sorties de Bain »
200 affiches pour la promotion de l'événement « Sorties de Bain »
3000 affiches programme Sorties de Bain
6 banderoles pour la promotion des Sorties de Bain

Les Plus

Produits dérivés pour la Saison et Sorties de Bain
Des campagnes spécifiques si nécessaire

Granville

Rédaction : 92, rue Courvaie
Tél. 02 33 99 74 90 Fax 02 33 99 16 59
Courriel : redaction.granville@ouest-france.fr
Abonnements : 02 33 99 23 99

Granville
Amanches - Villedeu
Coutances

Annonces bonnes affaires

1,05 € Mars 4 septembre 2018

Rédaction abonnés : www.ouest-france.fr
Rég. au commerce de Granville n° 100 200 000 000
N° 20000 00000 00000 00000 00000 00000
N° 20000 00000 00000 00000 00000 00000

« On doit surprendre et amener la réflexion »

La présentation de la saison culturelle de L'Archipel, la salle de spectacles de Granville, aura lieu jeudi 6 septembre. Marc Gourreau, le directeur, nous en dit plus.

Place au plus grand nombre
La saison 2018-2019 sera dévoilée au grand public jeudi 6 septembre, à L'Archipel. « Nous avons essayé de varier les genres pour répondre au plus grand nombre, avec toujours une exigence de qualité », explique Marc Gourreau, le directeur. Pas toujours simples de faire un « jeu d'assiette » pour le programmeur : « Nous avons de grosses amies de départ, qu'on doit adapter à la disponibilité des artistes ou des spectacles », en l'occurrence, il faut autour de Saint-Étienne, Amanches et Coutances. « En culture, pas de concurrence, que de la richesse ! » La mission restera la même : « Surprendre et amener la réflexion. »

Nombreux partenariats
Collaborer encore. L'Archipel retrouve ses partenaires de festival : Jazz en Baie pour un concert de Charles Pastor, du jonglage dans le cadre de Sorties de nuit, pour un set électro du groupe québécois Vaïaire, « qui amène de la fête », écrit Isabelle Guinée, de L'Archipel. Le chanteur de Zébulon, Magdy Cherif, fera l'ouverture des Joutes poétiques à Granville.

Voisins d'œuvre
Un nouveau réseau se met en place dans le territoire. « Un échange de bonnes pratiques », précise Marc Gourreau. Quand un lieu propose à Granville, « pour assister le public peut se rendre à La Haye-Pesnel ou à Bréhal ». Et inversement, L'Archipel accueillera un duo composé de deux de Dignel, le 1er février avec le chanteur slémeur Spévrache. « À Yzeure sera joué Révérence, de Flaccus », le 26 février.

Têtes d'affiche...
Le directeur est piqué d'avoir signé Feu ! Chatterton, le 8 mars, « avant que le groupe cartonne auprès du grand public. Tom Novembre et Christophe Malloyou assurement la scénographie, l'écriture et la mise en scène. Ils ont travaillé sur des textes de...

huit-dix ans autour de la Saison des Gens mondains. La concertiste pianiste « aux 50 doigts » Pascal Anvoël dévoilera son amour pour Franz Liszt le 27 janvier. Océane Thomas, Thomas Yob, déjà présent en 2005 aux Sorties de nuit, revient avec Bon chien chien le 16 décembre. Dans un autre registre, Olivier Broche, ex-Désobéissants, présente son seul en scène Molière et François Mitterrand. Caron du festival d'Avignon, le chroniqueur radio national, Michel Gougeon, sera porteur de son œuvre à 20h dans La Trappe du concert 012, le 24 janvier.

Et découvertes
Si le public a la part belle cette saison, L'Archipel n'oublie pas les autres disciplines : jonglage, clown, cirque, marionnettes, marionnettes, théâtre, danse... On verra à Granville le 11 janvier une conférence concert sur le « Carrière du chanteur, entre 1956 à 1963 ». Ou encore le spectacle de danse traditionnelle française avec les Chœurs du Rajasthan, le 3 mai, pour une culture de saison en mode Bollywood.

Et toujours
Les représentations dans le foyer de L'Archipel avec rétro photos de Benoît Chabrier. « La saison passée, les élèves de primaires », les résidents de la sortie de chantier ou encore les résidents de la Maison de la Vieillesse, ont été programmés par le casino, la Lions club...
Fabien JOUATEL

Jeudi 6 septembre, à 20 h, présentation « décalée » de la saison culturelle. Entrée libre, dans la limite des places disponibles (billets à retirer le soir, sans réservation). L'Archipel, via sa Maison de la Vieillesse, tél. 02 33 99 27 30 - <http://larchipel.granville.fr>, ouverture abonnements et affiliations le 8 septembre de 10 h à 18 h, ouverture billetterie et ateliers le 24 septembre de 14 h à 18 h.



À Granville, l'Archipel dévoile sa saison 2018-2019

Théâtre, jazz, cirque et jonglage ont été parmi les genres privilégiés de la saison 2018-2019. Le directeur de la salle de spectacles de Granville, Marc Gourreau, nous en dit plus.



« Nous avons essayé de varier les genres pour répondre au plus grand nombre, avec toujours une exigence de qualité », explique Marc Gourreau, le directeur. Pas toujours simples de faire un « jeu d'assiette » pour le programmeur : « Nous avons de grosses amies de départ, qu'on doit adapter à la disponibilité des artistes ou des spectacles », en l'occurrence, il faut autour de Saint-Étienne, Amanches et Coutances. « En culture, pas de concurrence, que de la richesse ! » La mission restera la même : « Surprendre et amener la réflexion. »

Une pièce jouée en cuisine pour Voisins d'œuvre

Les comédiens Fabrice Hervé et Vincent Reverte présenteront leur pièce, *La théorie de l'enchantement*, à Saint-Martin-de-Bréhal puis Granville, dans le cadre de Voisins d'œuvre. Vendredi 2 novembre 2018



Fabrice Hervé (compagnie Tourner la page) et Vincent Reverte (Tour du cadran) seront bientôt sur scène pour les premières représentations de *La théorie de l'enchantement*.

Quelle est votre actualité pour cette rentrée ?
Nous préparons les premières représentations de *La théorie de l'enchantement*, que nous jouerons, dans un premier temps, à Saint-Martin-de-Bréhal puis à Granville, dans le cadre du tout nouveau réseau Voisins d'œuvre. La pièce est une création. Il s'agit de la confrontation entre un comédien-metteur en scène et un ancien acteur qui abandonne le théâtre pour devenir vendeur de cuisines.

Que dire du texte ?
L'action se déroule dans un décor conçu comme le showroom d'un cuisiniste. Les deux hommes sont amis, le premier a invité le second à présenter son expérience, à l'occasion d'une conférence. Le texte explore, notamment, le rapport à la sincérité et à la manipulation. Qui est le plus sincère, celui qui fait métier de jouer ou celui qui vend ? L'opposition de vue entre ces deux amis les entraîne à s'interroger sur leur propre relation. Que restait-il de l'enchantement de la vie, de plaisir et de cette complexité du rapport à l'autre ?

Comment travaillez-vous ?
Amis sur scène, nous ne sommes aussi dans la vie. Nos parcours professionnels nous ont parfois éloignés l'un de l'autre mais nous sommes toujours sur la même longueur d'onde et nous avons pris beaucoup de plaisir à écrire ce texte qui, au passage, fritte bien souvent avec l'autofiction. Nous avons fait le choix d'une écriture qui privilégie l'oralité et le légèreté pour interroger les thèmes de l'amitié, de l'économie et de l'art. Après l'écriture, nous avons répété lors de résidences de travail à La Haye-Pesnel puis à Granville.

Êtes-vous seuls à travailler cette pièce ?
Pascal Reverte écrit avec nous et signe la mise en scène. Il y a également Jane Joyet pour la scénographie et Antoine Sahier pour la création musicale. Par ailleurs, le théâtre granvillais de l'Archipel coproduit la pièce et nous bénéficions du soutien du Conseil départemental de la Manche, de celui de l'Oise et de la Région Hauts-de-France.

Quels sont vos projets pour ce texte ?
Après Bréhal et Granville, il y aura une tournée dans l'Oise puis plusieurs dates, au printemps, dans le département avec la perspective du festival d'Avignon, l'été prochain. *La théorie de l'enchantement* aboutit, en effet, à une véritable déclaration d'amour au théâtre.

On a aimé

Feu ! Chatterton embarque le public de l'Archipel

Salle comble pour l'Archipel, vendredi, avec plus de 600 personnes présentes. « Un record », confirme Marc Gourreau, le directeur. Feu ! Chatterton était la tête d'affiche rock de cette saison culturelle. Le groupe a fait le show deux heures durant, emmené par son charismatique chanteur Arthur Teboul (photo), en costume cravate, qui a donné le tempo de la soirée.

Le dandy nonchalant, sourire charmeur, regard espiègle et voix légèrement nasillard, partage son univers onirique, entouré de ses musiciens (doux guitares-claviers, basse, batterie). Rapidement, le grand écholas tombe la veste, dessine le noué du cravate pour esquiver quelques pas de danses.



« On a aimé »
Lundi 11 mars 2019

La musique, à l'Archipel

Le programme de Granville propose différents concerts tout au long de sa nouvelle saison. Petite sélection...



Charli Govrache et le groupe Vaïaire passeront par l'Archipel, le 5 avril 2019.

Catégorie Reine
Le 9 novembre, Magdy Cherif sera sur scène avec *Catégorie Reine*, dans le cadre des Joutes poétiques granvillaises. « La compagnie les Arts obscurs était venue deux années aux Sorties de nuit jouer des textes de Magdy Cherif, *l'écrit comme on se venge* et *Livret de famille*. »

Un choix varié
Charles Pastel est programmé le 20 novembre, en partenariat avec Jazz en Baie. « Un jeune bluesman à la double nationalité, dont la musique est ancrée dans l'univers urbain, qui chante essentiellement en anglais. »

Plus d'infos
Sur www.archipel-granville.fr

Plus d'infos sur archipel-granville.fr

Plus d'infos sur archipel-granville.fr

6.3 - Presse Sorties de Bain

Sorties de bain : des artistes accueillis à la maison

Stéphane a invité et sa femme se sont portées volontaires pour héberger les artistes et la compagnie. Avec des déjeuners. Un acte bénévole qui n'a d'autre situation que l'art et le spectacle.

L'atelier
 Les artistes de la compagnie ont été accueillis à la maison de Stéphane et de sa femme. Ils ont travaillé sur des projets de spectacles et de créations artistiques. Les ateliers ont été animés par les artistes eux-mêmes, qui ont partagé leur savoir-faire et leur expérience avec les habitants. Les ateliers ont été très riches et ont permis de créer de nouvelles œuvres et de renforcer les liens entre les artistes et les habitants.

La compagnie Mmm... joue collectif
 La compagnie Mmm... joue collectif est une compagnie de théâtre et de spectacle vivant. Elle est composée de plusieurs artistes et de bénévoles. Elle a pour but de créer des spectacles et des créations artistiques qui touchent un large public. La compagnie a été créée en 2018 et a déjà réalisé plusieurs spectacles et créations artistiques.

Le bon plan
 L'Archipel propose un service de court-voyage pour les habitants de Granville. Ce service permet de réserver un logement pour une courte durée, généralement de quelques jours à quelques semaines. Le service est très apprécié des habitants qui ont besoin d'un logement temporaire. Le service est gratuit et permet de réserver un logement de qualité à un prix très avantageux.

Loisirs

SPECTACLES DE RUE. 130 représentations au festival Sorties de Bain

Déjà, il donne le top départ de la saison à Granville. Le festival Sorties de Bain sera de retour du 4 au 7 juillet. Voici le programme de ce festival gratuit.

Granville. Théâtre, musique, danse et cirque seront à l'honneur du 4 au 7 juillet. Le festival Sorties de Bain sera de retour du 4 au 7 juillet. Voici le programme de ce festival gratuit.

Création et nouveau spectacle
 La compagnie Avec des gens... présente un nouveau spectacle intitulé "Foloweb". Ce spectacle est une création collective qui explore les thèmes de la technologie et de la communication. Le spectacle est très attendu et sera représenté pendant toute la durée du festival.

Le grand théâtre
 Pour évoquer l'évolution de la place de la culture dans la société, le grand théâtre de Granville propose une pièce intitulée "Le grand théâtre". Cette pièce est une réflexion sur le rôle du théâtre dans la société et sur les défis qu'il rencontre aujourd'hui.

8 GRANVILLE

Sorties de Bain : 140 spectacles gratuits

Lancement de la saison estivale, le festival se tiendra du 4 au 7 juillet avec environ 140 représentations gratuites sur le territoire.

Une création locale 2019 à l'affiche
 La compagnie Avec des gens... présente un nouveau spectacle intitulé "Foloweb". Ce spectacle est une création collective qui explore les thèmes de la technologie et de la communication. Le spectacle est très attendu et sera représenté pendant toute la durée du festival.

Le grand théâtre
 Pour évoquer l'évolution de la place de la culture dans la société, le grand théâtre de Granville propose une pièce intitulée "Le grand théâtre". Cette pièce est une réflexion sur le rôle du théâtre dans la société et sur les défis qu'il rencontre aujourd'hui.

Des animations au centre de loisirs

Les animatrices Soizic Letrouvé, au 1er plan et Marie Pessis, lors d'un atelier mercredi 3 avril au centre de loisirs.

Saint-Pair-sur-Mer
 Pour les vacances, les animateurs de l'Accueil de Loisirs sans Hébergement, ALSH, ont concocté pour les enfants, un planning bien fourni pour la période du 5 au 12 avril. Chaque année, les centres de loisirs de la communauté de communes préparent des ateliers en rapport avec la manifestation des "sorties de bain". Cette année, le projet à Saint-Pair-sur-Mer sera la réalisation d'un memory géant composé de plus de 300 coquilles Saint-Jacques. Une partie du memory sera faite lors d'ateliers organisés pendant les vacances scolaires. Deux autres centres de loisirs compléteront le jeu. Le tout sera orchestré par Maud Hortal, artiste graphiste granvillaise, a indiqué Franck Lefevre, directeur. Durant les vacances scolaires, de nombreuses sorties ont été prévues, à la piscine, à la chèvre-rip pour les petits, à l'écomusée de la baie pour les plus de 6 ans et au bowling de Granville pour les plus de 9 ans. Pour les ados de 10 à 15 ans, de nombreuses activités sportives sont organisées durant les 2 semaines avec pour les 10-13 ans, un stage multi activités à dominante football, organisée les 15, 16, 18 et 19 avril à partir de 9h à 15h au stade de foot de Saint-Pair. Inscriptions au 06 07 73 42 29 pour les 3-11 ans ou au 06 26 58 82 42 pour les 10-15 ans.

Deux contes interprétés lors des Sorties de bain

Plusieurs habitants granvillais ont participé à des ateliers d'écriture de contes, encadrés par Camille Régnauld, comédienne.

Dans le cadre des « Actions autour », organisées en amont des Sorties de bain, un atelier d'écriture à destination des seniors du Pôle seniors a été organisé cette année. Animé par la comédienne Camille Régnauld et en partenariat avec la médiathèque Charles-de-la-Morandière de Granville, ce projet tourne autour de la thématique de l'eau. « Tout un processus de création s'est mis en place au fil des rencontres », confie cette dernière.

Au terme de quatre séances avec huit participants, deux contes ont été créés par les apprentis artistes. À partir de témoignages, de souvenirs ou d'images, ils ont écrit collectivement *Les Aventures de la Joconde* et *Le Tableau perdu*, deux contes qui seront lus par Camille Régnauld, lors des Sorties de bain 2019.

Faulette, 93 ans, résidente du foyer Les Harloiers de Granville et participante des ateliers d'écriture, a doré cette expérience. « Je me suis éclatée », confie-t-elle.

Samedi 6 juillet, interprétation des contes par Camille Régnauld, à 17 h, place Maréchal-Foch, à Granville.

La Manche Libre, 13 avril 2019.

Ouest-France 15-16 juin 2019.

6.4 - Presse Médiation et Sorties de chantier

Les Plumes font mouche

Projet de concours d'écriture théâtrale inter-établissements culturels et scolaires.

Près de cent élèves testent leur plume théâtrale



Fabienne, Lorie et Séline, du lycée Marland, sont les trois lauréates du concours. (CREDIT PHOTO : DR)

Pour amener les élèves à produire un texte théâtral contemporain, l'Archipel, à la tête de l'opération Les Plumes font mouche, a vu grand. Près de cent élèves (de la 4^e Sogpa du collège Malraux, de CAP du lycée Marland et des classes de 3^e des collèges de Cerisy-le-Salle et de Coutances) ont été invités à créer leur propre saynète.

« Ils avaient des contraintes : placer un geste, une action, une phrase et des didascalies », énumère Lucile Grandain, responsable des relations publiques. Parmi la trentaine de productions, treize ont été retenues et mises en voix, jeudi 14 mars, au théâtre de l'Archipel.

« Les élèves ont interprété des textes différents des leurs et ont été aidés par les comédiens du Théâtre des Crescités. »

L'écrit retenu et récompensé par le jury (composé du directeur de l'Archipel, du théâtre de Coutances et de la librairie Le Détour) est une œuvre, pleine de rebondissements, *Révélation*, signée par Fabienne, Lorie et Séline, du lycée Marland.

Ouest-France
Lundi 18 mars 2019

Les plumes font



Les textes sélectionnés ont été mis en voix à l'Archipel par d'autres qu'

ÉCRITURE THÉÂTRALE

Quelques semaines après la dernière rentrée scolaire, l'Archipel et le théâtre municipal de Coutances ont proposé aux collégiens et lycéens de leurs territoires de participer à un projet intitulé « Les plumes font mouche ».

Et ils ont été une centaine d'élèves à répondre présent pour cet exercice inhabituel qui consiste à produire un texte d'écriture théâtrale contemporaine. « L'écriture théâtrale est particulière dans le sens où il s'agit d'un texte destiné

à être joué sur une scène », explique Marie Hespel, médiatrice à l'action culturelle à l'Archipel, et elle poursuit : « Pour ce projet, les participants devaient travailler seuls ou en groupes de quatre personnes maximum. Ils avaient aussi des contraintes comme placer dans leur texte une action, une phrase et des didascalies (ces indications écrites de l'auteur à destination des acteurs). »

À l'arrivée, une trentaine de textes ont été produits. Un jury composé des directeurs des théâtres de

Granville et Coutances et de Fanny Hequet de la librairie Le Détour en a sélectionné 13, destinés à être mis en voix par d'autres élèves sous la conduite de la Compagnie des Crescités.

Le texte qui a obtenu les faveurs du jury est « Révélation », écrit par Fabienne, Lorie et Séline, élèves de CAP au lycée Marland. Les élèves ont également choisi leur coup de cœur qui a été interprété par Crescité. Les organisateurs ont souligné la qualité d'ensemble des textes produits.

La Manche Libre_23 mars 2019

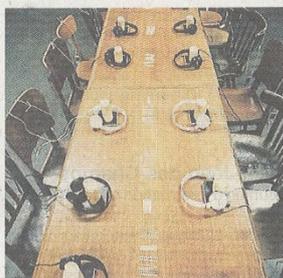
Ouest-France
Vendredi 19 avril 2019

Sortie de chantier *Finis ton assiette*, vendredi 19 avril

L'Archipel de Granville propose, ce vendredi 19 avril, à 19 h, une sortie de chantier du nouveau spectacle *Finis ton assiette*. La compagnie Thank you for coming était en résidence, durant deux semaines, aux Fours à chaux de Regnéville-sur-Mer, puis à l'Archipel.

Le public est convié à une expérience audio-sensuelle, en s'asseyant à table pour un repas extraordinaire, entre le banquet, le voyage temporel et la pop philosophie.

Attention, sortie de chantier gratuite, limitée à 50 personnes. Réservations au tél. 02 33 69 27 30 et billetterie@archipel-granville.com



Sortie de chantier « Finis ton assiette », ce vendredi 19 avril, à 19 h, à l'Archipel. (CREDIT PHOTO : DR)

Ouest-France
Jeudi 24 janvier 2019

Repéré pour vous

Les clowns investissent la Haute-Ville

Samedi 26 et dimanche 27 janvier, une brochette de clowns sera présente dans la Haute-Ville, à l'occasion d'ateliers.

Des rencontres qui permettent de travailler collectivement les personnages, de confronter les pratiques du travail clownesque et de les mettre à l'épreuve du public. Cette bande de joyeux lurons se promènera en ville, samedi matin, lors du traditionnel « Lâcher de clowns » et un spectacle baptisé « Sorties de chantier » sera organisé, dimanche après-midi, au théâtre de la Haute-Ville.

Spectacle de clown, théâtre de la Haute-Ville, dimanche 27 janvier, à 15 h. Entrée libre dans la limite des places disponibles. Un chapeau circulera pour participer au financement des actions de clowns à l'hôpital avec l'association Hop, Hop, Hop !!!



(CREDIT PHOTO : DR)

Conclusion du bilan d'activité

Au terme de ce bilan, nous voyons que l'Archipel a connu une saison exceptionnelle et un regain d'activité comme elle n'en avait pas eu depuis de bien nombreuses années. Les chiffres parlent d'eux-mêmes, le public est présent et enthousiaste quant aux nouvelles propositions ainsi qu'aux déplacements proposés sur le territoire. Qu'il s'agisse des abonnements, de la fréquentation et des actions de médiation, la saison a été un très grand cru. Bien sûr, il convient de ne pas se reposer sur nos acquis car le travail est en cours et beaucoup de choses restent à construire notamment des équipements en capacité d'accueillir spectateurs et artistes dans de bonnes conditions.

De son côté, l'Archipel veille à sa politique d'investissement dans le cadre de la rénovation du bâtiment. Il ne faudrait pas que ce public croissant déserte un équipement devenu obsolète ou inconfortable. Incontestablement, nous sommes à l'aube de grands changements pour le spectacle vivant sur le territoire granvillais. L'heure est au choix et aux engagements car le regain d'intérêt de l'ensemble de la population pour son théâtre et sa programmation ne doit pas laisser indifférent. Cette saison encore, nous accompagnons cette mutation par une offre plus grande de spectacles hors les murs, par un agenda commun de l'ensemble des acteurs culturels du territoire, par la mise en réseau d'une billetterie uniformisée du nom de Tick'boss et enfin par des actions pédagogiques concertées et communes.

En place pour les quatre années à venir (2019-2022), le conventionnement d'intérêt national va devoir participer à une mutation en douceur et en profondeur de nos pratiques culturelles. Professionnels et élus devront écrire ensemble un projet ambitieux mais réaliste car la culture participe à l'enthousiasme et à la dynamique locale. S'il fait bon vivre, travailler et étudier à Granville, ce n'est pas le fruit du hasard. Il convient donc de capitaliser là-dessus pour que notre territoire demeure attractif en dehors de son patrimoine naturel, matériel et immatériel. « Il n'y a pas de hasard, il n'y a que des rendez-vous » comme le disait Paul Eluard et il semblerait que Granville et l'Archipel soit à un carrefour fait de choix et de changements. Au vert, les indicateurs sont là pour nous rassurer dans les transformations à opérer. La Culture reste un élément important dans les grandes mutations d'un territoire et ne pas la prendre en compte serait une erreur tant elle participe activement à une dynamique beaucoup plus globale, celle des droits culturels !